

yourK

Magazín společnosti KVADOS

JARO / LÉTO 2018

V TEMP HODINOVÝCH RUČIČEK

JARNÍ A LETNÍ KLÍČ na straně 10



The English version of the magazine is available here

V TEMPU HODINOVÝCH RUČIČEK

Porady jsou staré jako lidstvo samo. Jedná se o jeden z nejdůležitějších komunikačních prostředků ve společnostech, v dnešní době je navíc možné pracovat s užitečnými nástroji, které plánování a průběh porad zjednoduší. Radit se bez efektivní práce s časem je však nemyslitelné. Jak si můžete porady usnadnit s využitím modulů myTEAM®, to se dozvíte v rubrice Klíč.

Maďarsko:**Země tisíce termálních pramenů**

V samém srdci Evropy leží Maďarsko, pestrá země mnoha tváří, která je proslulá svou pohostinností. Většina z nás má tuto krajinu spojenou s dobrým vínem a lázněmi, kterých je na celém území přes 380. Co je ještě pro Maďarsko typické?

**Jak uchvátit
srdce i rozum**

Působivý design nového elegantního modelu nenechá nikoho na pochybách, že má co dočinění s revolucí v přístupu značky Volkswagen. Nový Arteon totiž zaujme na první pohled. Dokonale vyjadřuje osobnost svého majitele a podtrhuje jeho společenské postavení.



- 4** VIZE
V personalistice sázíme na dlouhodobou strategii
- 6** REPORT
- 8** AUTOGRAM
Ať žijí panely
- 9** FLASHBACK
1993 Počítač v kapse
- 10** KLÍČ
V TEMPU HODINOVÝCH RUČIČEK
- 20** KNOW-HOW
Implementace s vůní čerstvého chleba
- 23** MILNÍK
Na GDPR jsme připraveni
- 24** LEPORELO
Maďarsko: Země tisíce termálních pramenů
- 28** IN
Snadné řízení zásob na platformě Android
- 30** VÁŠEŇ
RAUL STUHLÍK
Když se nadšení zrcadlí v každém dortu
- 35** POSTŘEH
Chyba jako výzva
- 36** ZASTÁVKA
Lepší holub na talíři nežli holub na střeše
- 39** APETYT
Rum RON VACILÓN
- 40** ESENCE
Jak uchvátit srdce i rozum
- 44** FOCUS
Workshopy jako cesta ke sdílení zkušeností

yourK your key to KVADOS

Magazín společnosti KVADOS – Jaro / léto 2018

Vydavatel: KVADOS, a. s., Pivovarská 4/10, 702 00 Ostrava-Moravská Ostrava, IČO: 25826654

www.kvados.cz, office@kvados.cz, +420 596 126 210 (211)

Adresa redakce: Novoveská 1139/22, 709 00 Ostrava-Mariánské Hory

Redakční rada: yourk@kvados.cz

Autorské fotografie: Jiří Zerzoň

Evidenční číslo: MK ČR E 19859

Vychází zdarma dvakrát ročně | Vydáno: 24. 5. 2018



Elektronická verze yourK



V PERSONALISTICE SÁZÍME NA DLOUHODOBOU STRATEGII

Vážené čtenářky, vážení čtenáři magazínu yourK,

tentokrát přišla řada na mě, abych vám představila nejen sebe, ale především svou práci, kterou jsem v KVADOSu převzala. Když jsem před léty s personalistikou začínala, byla úplně jiná doba. Na trhu vládla pesimistická nálada a ekonomika byla v krizi, potenciálních uchazečů o práci bylo všude dost. Jak šel čas, a kolo ekonomického vývoje se točilo, změnila se i situace na trhu práce. Ekonomika jen kvete a to má kromě mnoha pozitiv i odvrácenou tvář v tolik skloňovaném nedostatku pracovníků. S postupujícím časem začíná být skutečně kritický. Nebudu zastírat, že toto téma řešíme i u nás v KVADOSu. Agendu jsem v loňském roce převzala od kolegyně Gabky, která společně s managementem KVADOSu udělala za uplynulá

„Ekonomika jen kvete a to má kromě mnoha pozitiv i odvrácenou tvář v tolik skloňovaném nedostatku pracovníků. S postupujícím časem začíná být skutečně kritický. Nebudu zastírat, že toto téma řešíme i u nás v KVADOSu.“

léta mnoho práce, jejíž ovoce teď sklízíme. Pokud je dnes řada společností nucena hledat nové způsoby odměňování, benefitů a aktivní péče o stávající i nové zaměstnance, tak my v KVADOSu máme na čem stavět.

V personální oblasti máme dlouhodobou strategii, která nám funguje a které se držíme. To neznamená, že se neinspirováme novinkami a trendy. Hlavním pilířem našeho úsilí je však práce se zaměstnanci, budování jejich loajality. Chceme, aby byli v práci spokojeni, aby je práce bavila, aby participovali na zajímavých projektech, aby profesně rostli a cítili, že to, co dělají, má smysl.

Lidé v KVADOSu řeší různé projekty, a ne vždy má každý detailní přehled o tom, co má právě na starosti jeho kolega z jiného oddělení. Proto se s velkým úspěchem setkaly takzvané produktové dny, kde si zaměstnanci navzájem představují novinky v projektech a oblastech, za které jsou zodpovědní. Vyhledávané jsou také návštěvy přímo v provozech – u vás, našich klientů. Společně budujeme pocit, že jsme všichni součástí jednoho týmu, a sdílíme radost z dobře vykonané práce.

A teprve potom přicházejí na řadu různé formy benefitů a odměn. Snažíme se je promyslet tak, aby dávaly smysl. Má-li nás práce bavit, musíme ji umět dělat co nejlépe. Proto věnujeme velkou pozornost školení a vzdělávání. Nejde jen o zajištění kurzu či semináře, ale také o pečlivý výběr kvalitních lektorů a přípravu obsahu na míru našim potřebám. A protože je velice důležité myslet také na relax, pro chvíle odpočinku a občerstvení byla přímo u nás v budově vybudována kavárna myCAFÉ, kde se zaměstnanci mohou sami obsloužit s využitím našeho softwaru myCASH®. Nápojový režim mají k dispozici bezplatně.

Velmi oblíbené jsou teambuildingové akce, kde mají kolegové možnost poznat se i mimo světla monitorů. My v KVADOSu rádi sportujeme, a tak se čas od času

potkáme na badmintonovém nebo squashovém turnaji. Mnohdy jsou to maličkosti, které potěší. V parném létě třeba nanukové a ovocné dny, jindy akce pro rodiny s dětmi jako KVADOS Family Day. To vše přispívá k tomu, že jsme v KVADOSu dobří přátelé, a tak trochu rodina. Právě vztahy patří k hlavním důvodům, proč naši lidé zůstávají. Dnes už můžeme říci i desítky let.

Ovšem potřebujeme zaměstnance nejen udržet, ale – s ohledem na stálý růst KVADOSu – také získat nové. Bojujeme o ně na trhu práce a držíme se dlouhodobé koncepce, která je postavena na spolupráci se studenty středních a vysokých škol. Právě pro mladé talenty pořádáme různé workshopy, pohovory nanečisto, zveme je na stáže přímo k nám nebo se jim věnujeme na kariérních konferencích, aby věděli, na jakých zajímavých projektech pracujeme, s jakými moderními technologiemi se u nás mohou setkat. Vždy máme radost z inovativních akcí a neotřelých nápadů a aktivit. Taková je třeba spolupráce s Czechitas, neziskovou organizací zaměřující se na vzdělávání žen a dívek v IT. Věříme, že se naše řady rozrostou o pár šikovných „ajťáček“ a ty oživí náš dosud z větší části mužský kolektiv.

Když tedy všichni na trhu „pláčou“, my se učíme, pracujeme a inovujeme ve všech ohledech. V dnešní době je personalistika krásný a inspirující obor. Otevírá dveře k zajímavým lidem, rozvíjí a motivuje k hledání nových přístupů a nápadů, buduje příjemné pracovní prostředí. A touto cestou se vydáváme i my v KVADOSu.



Petra Bezděková
HR manažerka

Newsletter myRELEASE je plný produktových novinek

Vydali jsme nové číslo newsletteru myRELEASE, ve kterém se dočtete, na čem jsme v uplynulém období pracovali a jaká vylepšení jsme pro vás připravili. Dlouhodobě se snažíme být na špici jak v oblasti vývoje vlastních softwarových řešení, tak i v jejich následném servisu a podpoře uživatelů. Oba tyto principy spojuje zcela nový a od základů inovovaný EXTRANET NG. V aktuálním čísle newsletteru představujeme také nové multifunkční okno v systému VENTUS®, s jehož pomocí vytvoříte nabídky ještě pohodlněji. I další produkty nabízejí spoustu novinek – pokladní řešení myCASH® umožňuje platit u terminálů ČSOB chytrým telefonem, myTEAM® vylepšuje agendu technické dokumentace.

Newsletter opět doprovází videoupoutávka, která je ochutnávkou toho nejzajímavějšího z jeho obsahu. Pokud k vám nové vydání myRELEASE ještě nedorazilo, napište si o něj na obchod@kvados.cz.

Video naleznete zde:



PRODUKTOVÉ NOVINKY U KLIENTŮ

Mezi kvadosími klienty vítáme společnost Lactalis CZ

Lactalis CZ je členem skupiny Lactalis Groupe a vlastníkem výrobních závodů Mlékárna Kunín a Mlékárna Klatovy. Může se pochlubit nejen skvělými sýry Président a Galbani, ale také vynikajícími jogurty, smetanou či dezerty vyráběnými pod domácí českou značkou.

V řešení myAVIS® NG našli v Lactalis CZ zalíbení díky jeho intuitivnímu ovládání a atraktivnímu uživatelskému rozhraní. Neméně důležitým faktorem byla silná podpora kvadosího Service Desku, který je zákazníkovi neustále k dispozici pro řešení jakýchkoliv požadavků. Systém myAVIS® NG najel do ostrého provozu 1. dubna tohoto roku a používá jej devět obchodních zástupců. Kromě základních funkcí CRM využívají obchodníci především cenové průzkumy a druhotné umístění zboží spolu s pořizováním fotografií. Součástí softwaru je také personalistika pro evidenci dovolené či servisu aut.



Zahájili jsme spolupráci se společností **Polskie Młyny**, která na polském trhu působí více než 100 let. Největší polský producent mouky se rozhodl využívat kvadosácké softwarové řešení myAVIS® NG. Obchodní zástupci společnosti tak budou mít vždy po ruce aktuální informace o produktech, kontakty, reporty i mapy, vše přehledně a na jednom místě. Náš nový klient očekává od zavedení softwaru především zvýšení efektivity práce, rozšíření možností kontroly i využití reportů. Všem dvanácti obchodníkům, kteří budou myAVIS® NG používat, přinese aplikace zvýšení komfortu při práci v terénu a rozšíří jejich přehled o svěřeném úseku. Po provedení vstupních analýz a konzultací je nasazení produktu myAVIS® NG naplánováno na červen tohoto roku.

Ve společnosti **Classic Invest**, která již aktivně využívá kvadosí řešení VENTUS® a myCASH®, jsme počátkem roku implementovali systém myTEAM®. Mezi vybrané moduly patří fleet a facility management, smlouvy, směrnice či centrum schůzek. Na základě požadavku

společnosti jsme upravili moduly přijatých faktur, zbožových faktur a dobropisů, pro které byl připraven přenos dat ze systému VENTUS®. Řešení myTEAM® pomůže společnosti při řádné evidenci a zařazení agend, i ke správnému nastavení přístupů k citlivým datům a informacím.

WT WINTECH nabízí spojovací materiál pro obchodníky, řemeslníky, stavebnictví, specializované výroby i náročné výrobní segmenty. Společnost vypsala výběrové řízení na WMS řešení a KVADOS následně vypracoval analytickou studii ke zjištění potřeb klienta. Spolupráci jsme zahájili v červnu minulého roku. Vedle základních skladových procesů, jako je příjem, expedice či inventury, řídíme také Kardexy. Speciálně na míru jsme doladili řešení mySTOCK® mobile client, vzhledem k prašnosti skladů jej zaměstnanci mohou ovládat bezdotykově. Ostrý provoz řešení mySTOCK® WMS byl spuštěn na konci března tohoto roku. Společnou vizí je druhá fáze projektu pro nově budovaný sklad klienta.

Podporujeme digitální akademii pro děvčata

Projekt Czechitas nás zaujal od samotného počátku. Jako výrobce a dodavatel softwarových řešení jsme společností, která je tvořena z 90 % programátory a jinými odborníky na informační technologie. A jak už to v tomto oboru bývá, drtivou většinu z nich tvoří zástupci mužského pokolení. V Czechitas se rozhodli, že se pokusí tento trend aspoň trochu zvrátit a pomoci děvčatům proniknout do tajů a záhad světa IT. Organizují workshopy různé náročnosti, věnují se rekvalifikačním a večerním kurzům. Do projektu, který probíhal poslední dva měsíce, jsme jako podporu děvčatům vyslali za KVADOS mentora, aby se jim od počátku věnoval a provedl je zadáním i samotným zpracováním úkolů.

OČIMA ODBORNÍKA



Miroslav Hampel
Úspěch stojí na úkolech

Celý pracovní proces je plnění úkolů. Bez nadsázky. Z požadavků zákazníků se generují požadavky na sklad, výrobu, dopravu, je třeba zaúčtovat faktury. Prostě úkoly a zase úkoly... Mnohé z nich dnes pomáhají řešit ERP systémy. Obsahují pokročilé nástroje pro plánování výroby, predikci poptávky, řízení zásob. Skladové procesy řídí komplexní WMS řešení. Ale je až s podivem, jak málo sofistikované nástroje jsou využívány pro zadávání, sledování a vyhodnocování úloh středního a vrcholového managementu většiny společností bez rozdílu oborů. Vezměte si, jak jsou zadávány úkoly z porad. V lepším případě ve formě zápisu ve Wordu nebo Excelu. A jak jsou úkolování podřízení mimo porady? Formou mailů, telefonátů nebo zadáním konkrétní činnosti při setkání na chodbě. Ani v případě řízení skutečně velkých projektů to často není velká sláva.

Jednoduché řešení nastíněných problémů představuje centrální úkolovník pro každého pracovníka. Úkoly třídí dle základního principu: ty, které jsem zadal, a ty, které plním. A samozřejmě datum splnění. Není-li úkol vyřešen, zadavatel i nadřízený pracovník dostávají upozornění. A najednou se věci dávají do pohybu. Lidé se svými úkoly začínají více zabývat. A to nejdůležitější – centrální úkolovník obsahuje všechny úkoly. Nikdo tak nemusí sledovat další místa a nástroje.

Že je to příliš krásné, než aby to fungovalo? Nikoli. Stačí, aby iniciátorem změny bylo samo vedení společnosti. Výkonní manažeři musí zadávat úkoly jednotným způsobem. Je třeba překonat vstupní nedůvěru, kritický čas, kdy si organizace na novou metodu práce zvyká. Přesně zadané úkoly, s jasným termínem, správně určeným řešitelem a kontrolou jsou totiž klíčem k úspěchu.

Uspěli jsme v soutěži o nejinovativnější logistický produkt Česka

Nástup robotizace, automatizace a změny způsobu řízení, nazývaný také jako Průmysl 4.0, se netýká jen výroby, ale i logistiky. Měsíčník Logistika a vydavatelství Economia letos vyhlásily cenu Logistika Impuls, která mediálně podporuje nástup inovativních projektů a produktů v tomto oboru. Desetičlenná porota složená z akademiků, novinářů a lidí z branže při hodnocení zohlednila zejména inovativnost myšlenky, využití nových postupů či zařízení v praxi a celkové přínosy projektu pro firmu. KVADOS se umístil na 2. místě za poslední etapu vývoje systému mySTOCK® WMS pro společnost Démos trade. Inovativnost tohoto projektu spočívá především v kombinaci sériového a paralelního vychystávání jednotlivých zásilek. Automatické seřadiště zásilek je navíc řízeno pomocí technologie světla. Další oceněnou inovací je přenastavení výpočtu ideálního vyskladňovacího algoritmu, který dokáže upřednostnit zásilky tak, aby plynule přiděloval práci všem pracovištím bez přetěžování.

AŽ ŽIJÍ PANELE

Revoluční uživatelské rozhraní

Uživatelské rozhraní informačních systémů skupiny ERP, CRM i DMS bývá velmi konzervativní. Jeho design určovali v minulosti především programátoři a ti měli dobré důvody, proč musí seznam, detail, rozcestník i jednotlivé funkce vypadat zrovna takto. A jejich poslední a zdrcující argument? Jinak to prostě nejde, protože to bude pomalé.

Při přihlášení do většiny aplikací hledáte menu a konkrétní funkce automaticky buď v horní liště a rozbalovacím menu, nebo vás vlevo čeká okno se stromovým zobrazením agend. Můžete narazit také na vylepšení typu „Oblíbené akce“ nebo různá přepínání mezi skupinami modulů.

V posledním období mnozí výrobci preferují takzvaný dashboard, tedy vstupní rozcestník na pracovní ploše produktu. Přes ikonu jednoduše vstoupíte do dané funkce nebo si zobrazíte stavové informace či různé minigrafy a přehledy. Po opuštění vstupní obrazovky se ale většinou ocitnete ve starých známých oknech, seznamech detailů, případně ouškách nebo rozhraních pro práci s OLAP. Prostě rychlý konec v revoluci nového ovládání.

Dlouho jsme si říkali, že to chce větší inovaci a odvahu změnit zaběhlé pořádky. A to samozřejmě nikoliv samoučelně, ale tak, aby se s novým uživatelským rozhraním lépe pracovalo. Aby přineslo vyšší produktivitu v každodenní práci. To byla velká výzva a nebudeme zastírat, že jsme nad návrhy strávili mnoho času, možná více, než jsme původně plánovali.



Ale podařilo se. Naše inovované verze produktových řad myTEAM® a VENTUS® (a do budoucna snad i dalších) jsme postavili na úplně novém a revolučním uživatelském rozhraní. Na panelech. Každá revoluce má své plány, rizika i oběti a s tímto vědomím jsme do projektu vstupovali. Jako největší riziko jsme přitom vnímali samotnou konzervativnost uživatelů. Vždyť jak často slyšíme: náš dosavadní způsob ovládání je pomalý, neefektivní, ale já jsem se to takto naučil, a proč bych to měl dělat jinak... Tento přístup zabijí mnoho inovací, kterých jsme byli na poli softwarových úprav svědky.

A proto – nebojte se s námi vyrazit do světa panelů a dashboardů. Budeme vás postupně učit, přesvědčovat a vést k vyšší produktivitě. Nové rozhraní je revolucí, proces nasazení však vnímejte jako evoluci. Vždyť první z vás se již seznamují s novým uživatelským rozhraním (GUI) extranetu, jiní při implementaci myTEAM® NG, někteří s novými moduly a agendami softwaru myVENTUS®.

POČÍTAČ V KAPSE

1993

FLASHBACK

Jak PDA dobylo skladování a logistiku

Jak dlouhou cestu jsme museli ujt od sestavení prvního počítače až k jeho kapesnímu příbuznému? První číslicové počítače byly vyrobeny ve 30. letech 20. století, ovšem základy fungování stroje pro řešení složitých výpočtů vymyslel již v 19. století Charles Babbage. Pradědečkové současných počítačů však měly s hardwarem, který používáme dnes, jen málo společného. Obrovské mechanické skříně zabraly svou rozlohou celou halu. Postupem času se počítače stále zmenšovaly, mechanické části byly nahrazeny elektronikami, tranzistory a integrovanými obvody... A kromě klasických stolních počítačů a notebooků spatřily světlo světa i kapesní počítače PDA.

Mezi první PDA (Personal Digital Asistent) patřily elektronické diáře a multifunkční kalkulačky. Historie PDA se začíná psát v roce 1993, kdy firma Apple uvedla na trh přístroj Newton určený výhradně pro osobní agendu. Rozšíření zájmu o tato zařízení přineslo představení přístroje Palm Pilot společnosti Palm v roce 1996. Miniaturní zařízení, které mohli uživatelé jednoduše přibalit na cesty, vzbudilo opravdové nadšení. Nebylo potřeba nosit s sebou stohy papírů

a psacích potřeb. Místo toho stačilo jen zapojit přístroj do zásuvky pro dobítí.

Součástí PDA byl dvoubarevný displej a malá klávesnice pro snadnější obsluhu zařízení. Zpočátku nemohla být řeč o velké paměti či delší výdrží baterie. Kapesní počítače se však postupně ještě více miniaturizovaly a stávaly se výkonnějšími.

Jeden ze zásadních zlomů přinesly barevné displeje. Přes počáteční obavy z jejich velké energetické náročnosti si výrobci uvědomili, že takhle bude vypadat budoucnost. První přístroje s barevným displejem se objevily v roce 1999. A přicházela další vylepšení: zvýšila se paměť, byly použity rychlejší procesory a později přibyla také možnost bezdrátové komunikace.

Zařízení PDA zcela jistě nenahradí všechny funkce stolního počítače či notebooku. Může to však být užitečný pomocník při plnění celé řady úkolů. Hojně je využívána především jeho organizační část a s ní kalendář, který lze synchronizovat s počítačem.

Zásadní roli však zařízení PDA sehrála v oblasti skladů a logistiky. Snímání čárových kódů a práce se seznamy zboží usnadnily skladníkům práci značnou měrou.

Při využití kvadosího WMS mySTOCK® se zařízením PDA stávají nástrojem pro koordinaci všech skladovacích operací. Výsledkem je umělá inteligence, která plně řídí sklad a představuje komplexní řešení vnitropodnikové logistiky.

Apple Newton



KLÍČ

V TEMPU

**HODINOVÝCH
RUČIČEK**

Proč je pro člověka tak důležité sledovat hodiny? Zběsilý úprk hodinových ručiček udává rytmus naší každodennosti a budí dojem, že jsme vždy dva kroky za ním. Vnímání času bývá velice subjektivní, často se v něm doslova ztrácíme. Potkávat se bez jasně stanoveného data a hodiny? Setkání dvou lidí by bylo věcí náhody. V dnešní uspěchané době, kdy vážíme každou minutu, něco nepředstavitelného.

Prostředek k měření času

Co vlastně definuje hodiny jako prostředek k měření času? Obecně vzato musí být splněny dvě podmínky. Tou první je, že musí obsahovat pravidelný, opakující se a konstantní děj nebo proces, který bude ukazovat stejnou část času (může jít například o pohyb slunce). Druhou podmínkou je možnost ukázat stopu na jednotlivých dílech a zobrazit tak výsledek (například ručičky, stín, hladina vody a podobně). Při splnění těchto podmínek je možné měřit jednotlivé časové úseky a stanovovat termíny.

Radit se a schůzovat bez efektivní práce s časem je nemyslitelné. Ať už jde o sladění termínu porady pro všechny účastníky, nebo o následné rozdávání úkolů, které ze schůzky vypadnou. Boj s tikotem hodin má většinou jasného vítěze, proto je mistrem ten, kdo jej umí maximálně využít ve svůj prospěch a pracovat s ním realisticky. Ale kdo se čas od času nestal věštcem, když dostal otázku: „Zkusíš odhadnout časovou náročnost?“

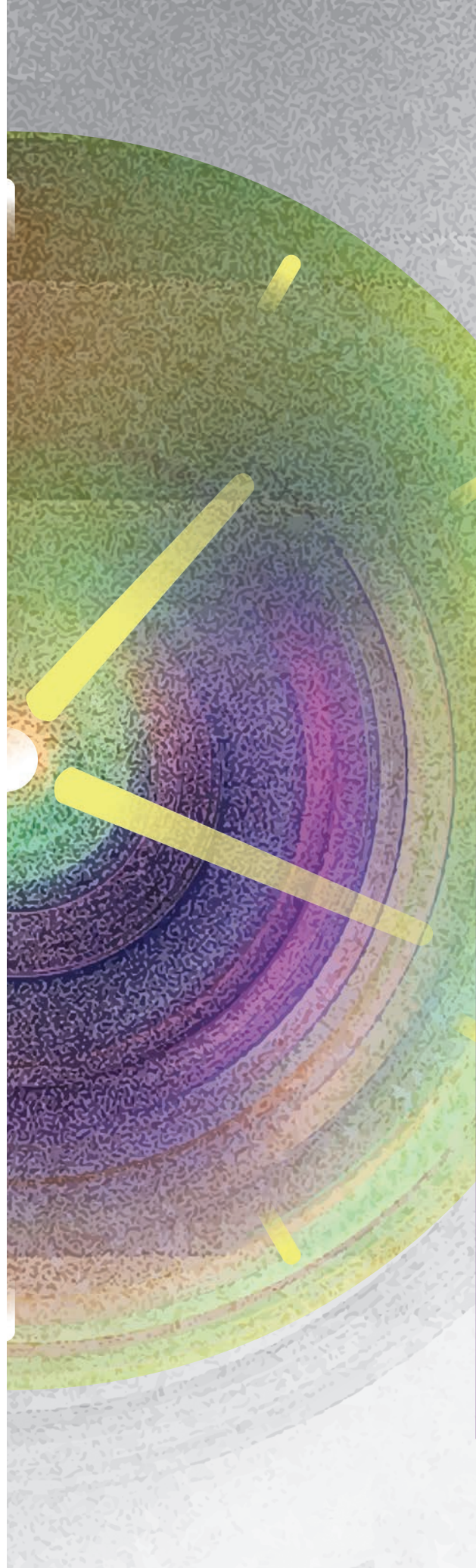
Porady staré jako lidstvo samo

Porady jsou součástí každé společnosti už od nepaměti. Jakákoliv schůze dvou a více osob svolaná za konkrétním cílem může být považována za poradou. Cíl i obsah porad může být různý, lze je rozdělit na schůzky k identifikaci problémů s ambicí tyto problémy vyřešit, porady k předání informací z jiných porad a schůzek, případně k zadání úkolů. Často bývají nastaveny tak, že se pravidelně opakují, je totiž důležité sledovat pokrok ve stanovených cílech a vývoj v čase. Měřitelnost výstupů a výsledků je samozřejmou potřebou.

Obecně vzato se jedná o jeden z nejdůležitějších komunikačních prostředků ve společnostech dnešní doby. Mnohdy je snadnější se krátce sejít, i kdyby na pět minut, a probrat, co je potřeba. Výstupy jsou většinou okamžité, nenahraditelné jsou skupinové diskuse, které jsou velmi účinným nástrojem pro analýzu a kreativitu, pokud jsou dobře moderovány a řízeny.

Porady jsou jedním z nejdůležitějších komunikačních prostředků ve společnostech dnešní doby. Mnohdy je snadnější se krátce sejít, i kdyby na pět minut, a probrat to, co je potřeba.

Žijeme v rychlé době, a tak se spousta věcí děje telefonicky, elektronicky, s využitím různých chatovacích nástrojů nebo sociálních sítí. Mnoho lidí upřednostňuje pro výměnu informací e-mail, protože mají pocit, že je stojí méně úsilí. E-mailová komunikace může být samozřejmě velmi efektivním komunikačním nástrojem, ale pokud se do diskuse zapojí více osob, může být výsledek právě opačný. Sledovat myšlenkový tok u desítek navazujících zpráv bez jasného závěru se stane neřešitelným úkolem. Zorganizovat poradou může být pro danou chvíli vhodnější. Identifikovat tento okamžik je umění jako každé jiné a je potřeba se ho učit celý život.



myTEAM – Centrum schůzek

Protože i KVADOS je společností, která hojně využívá porady jako komunikační prostředek, rozhodli jsme se zabývat touto problematikou detailněji. Cíl byl zřejmý – chtěli jsme, aby všechny naše porady byly co nejefektivnější. Po dlouhém sběru informací a zkušeností naše hloubání zrodilo zadání pro první verzi modulu myTEAM® – Centrum schůzek. Ten dnes využíváme už dlouhých osm let a nutno říci, že nás to velmi posunulo.

ZKROCENÍ ČASU

První pokusy o podmanění času můžeme sledovat už u starých Egypťanů, kteří kolem roku 3500 př. n. l. začali stavět obelisky, jejichž pohybuující se stín rozděloval den na několik částí. Pozdější sluneční hodiny dělily sluneční svit na dvanáct částí; v poledne se musely obrátit, aby měřily i odpolední čas. Nejstarším známým astronomickým nástrojem je merkhet, kterým bylo možné od roku 600 př. n. l. sledovat záři vybraných hvězd pro určení přibližného času v noci. Přesnějším nástrojem, který nebyl závislý na slunci či hvězdách, byly vodní hodiny. Ty byly vynalezeny někdy kolem roku 1600 př. n. l. a fungovaly na podobném principu jako hodiny přesýpací. První mechanický strojek, který pracoval za pomoci závaží a hnacího kola, vynalezli Arabové až v 11. století našeho letopočtu.

Jaké byly naše počítačové cíle při vývoji agendy?

Zpětně dohledatelná data

Denně proběhne v KVADOSu velké množství porad: porady oddělení, porady se zákazníky, projektové porady, řešitelské porady. Cítili jsme potřebu mít možnost kdykoliv se vrátit ke kterékoli z nich a k jejímu obsahu. A nejen to, také mít přehled o poradách, které nás teprve čekají a kde jsme očekáváni jako účastníci. Zde nám velkou službu poskytla integrace agendy Centrum schůzek a služby Microsoft Exchange. Již samotné organizování porad se zjednodušilo možnostmi sdílení kalendářů jednotlivých účastníků. Delší úsilí si však vyžádalo naučit všechny kolegy pečlivě zaznamenávat veškeré události do svých kalendářů. A samotné Centrum schůzek doplňuje do záznamu v kalendáři další cenné informace – program, ostatní účastníky, ale také úkoly, rozhodnutí a informace.

Efektivnější obsahová i časová příprava

Nedílnou součástí porad je samotná příprava. Pokud se všichni účastníci na poradu dobře a kvalitně připraví, je pak rychlá, konstruktivní a přináší efektivitu a výsledek. Proto v KVADOSu usilujeme o to, aby každá porada měla svůj jasný cíl a obsah – a to ideálně ve formě konkrétních bodů programu, které lze zaznamenat předem, s definováním předpokládané doby trvání, odkazů nebo požadavků na přípravu.

Pryč s papírovými zápisky

Jsou tací, kteří si, byť jen ze zvyku, píšou výstupy z porady do zápisníku nebo na obyčejný papír, ale ruku na srdce, kdo z nich má disciplínu si konkrétní úkoly zaznamenat do svého úkolovníku? Centrum schůzek přineslo v této věci velký skok díky jednoduché možnosti tvořit zápis elektronicky, přímo na poradě.

Pojďme si připomenout argumenty obhájců papíru:

„Já si to píšu jen pro sebe.“

I kdyby to dělal každý účastník, je reálné, že zápis všech bude jednotný? Když už to píšete, nechcete se podělit i s ostatními? Jak zápis distribuovat, kdo ho bude přepisovat?

„Lidé jsou na papír zvyklí.“

Zvyklí jsme byli všichni na mnohé. Je však potřeba se zamyslet na přidanou hodnotou a časem, který vám může elektronický zápis ušetřit!

„Nikdo na sebe nechce vzít břímě zapisovatele.“

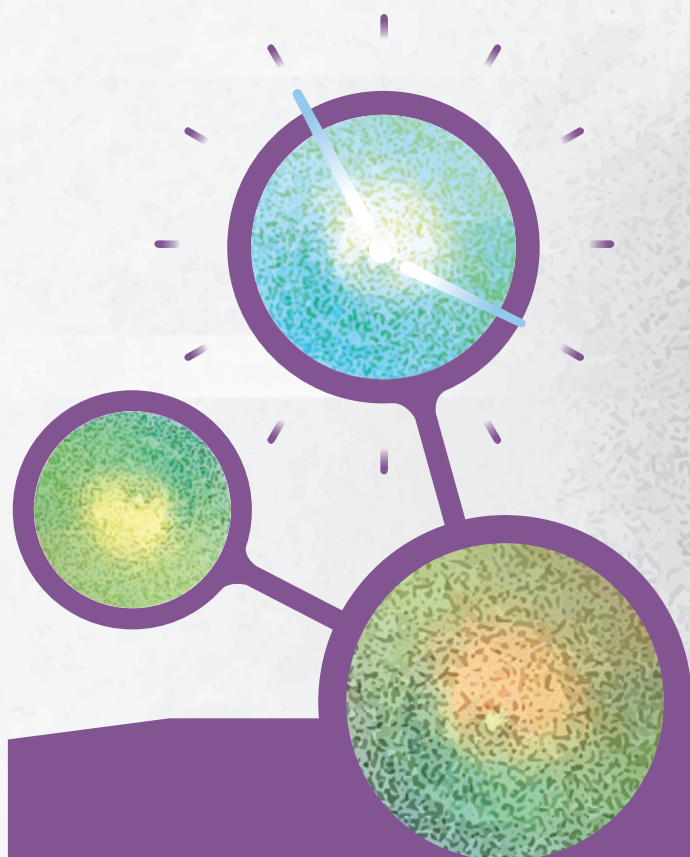
Ale pokud to někdo udělá, slouží to všem. Je-li tedy porada správně organizována, je úkolem organizátora zajistit zápis, a zodpovídá za jeho obsah a distribuci. Velmi se nám osvědčila metoda, kdy se zápis promítá projektorem a vidí na něj v reálném čase úplně každý z účastníků. Kdokoli může připomínkovat, když mu zapsaná informace není srozumitelná nebo jasná, a to především u zadávaného úkolu. Přidanou hodnotou je pak zpravidla okamžitý zápis ze schůzky, a zároveň ušetřený čas při přepisování svých poznámek.

Snadné zadávání úkolů

Jedná se o jeden z nejdůležitějších přínosů strukturovaného Centra schůzek. Úkolování je nejčastějším výsledkem každé porady: úkoly jsou měřitelné a schopnost sledovat jejich plnění je klíč k úspěchu. Ano, jedním z dalších cílů bylo mít v průběhu porady kdykoliv možnost vytvořit úkol pro jakoukoliv osobu nebo skupinu. A samozřejmě dle pravidla SMART, s jasným zadáním a termínem splnění.

Jednoduchá distribuce zápisu

Ve chvíli, kdy je zápis elektronický, je možné odeslat jej jedním stisknutím tlačítka. Důležité informace jsou okamžitě sdíleny se všemi zainteresovanými osobami.



TEN SPRÁVNÝ ČAS

Příroda si se správným načasováním poradí hravě. Život na Zemi je přizpůsoben rotaci naší planety. Lidé, zvířata, ale i rostliny jsou vybaveni biologickými hodinami, které určují opakující se životní cykly. Jak ale vnitřní hodiny fungují? Těto otázce se věnovali také držitelé Nobelovy ceny za loňský rok Jeffrey C. Hall, Michael Rosbash a Michael W. Young. Při práci s octomilkami dokázali izolovat gen zodpovědný za regulaci normálních denních biorytmů. Tento gen kóduje protein, který se v buňce hromadí během noci a poté se přes den odbourává. Prokázali, že mechanismus je přítomný ve všech vícebuněčných organismech.

Přichází změna: myTEAM NG – Řízení porad

Jak naše zkušenosti s poradami přibývaly a agendu jsme postupně rozšiřovali, narazili jsme i na technologické omezení agendy Centra schůzek, a to technologii Microsoft SharePoint, kterou jsme neměli plně v rukou. A tak mnoho nápadů, jak zefektivnit náš nástroj, nemohlo být realizováno.

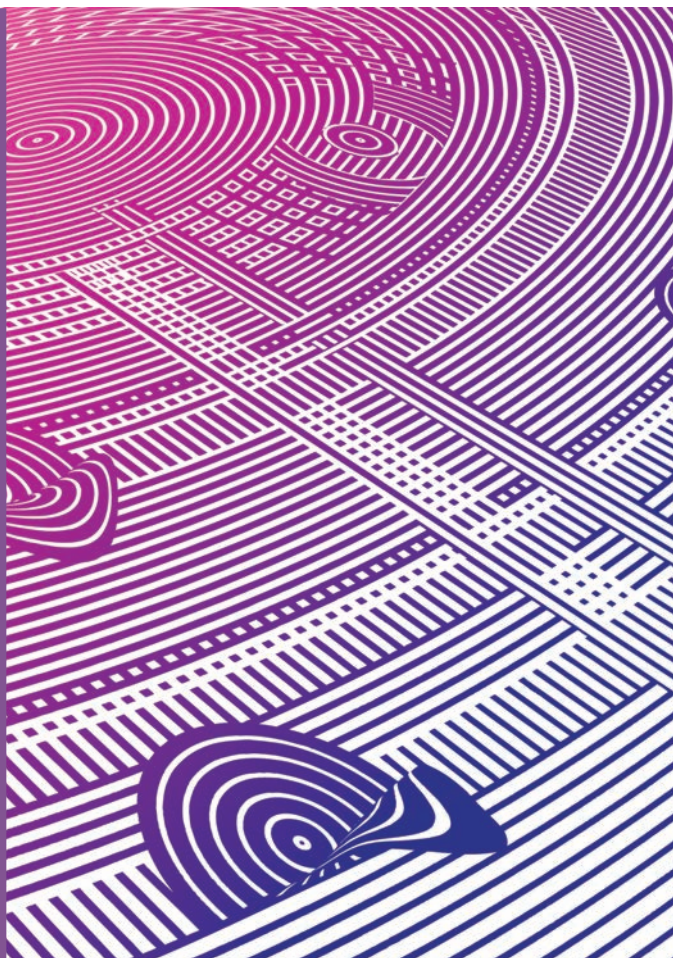
A právě proto jsme se KVADOSu rozhodli vytvořit i tuto agendu v rámci nové verze produktu myTEAM® NG a nazvali jsme ji Řízení porad. Pozměněné pojmenování si klade za cíl jednak odlišit původní a nové, a také věříme, že více odpovídá svému účelu. Naším cílem bylo ještě snadnější ovládání, zjednodušení zapisování, ale třeba i porady v režimu takzvaně ad-hoc.

Každou oblast, kterou jsme dříve řešili v agendě Centrum schůzek, jsme znovu otevřeli a začali ji řešit mnohem hlouběji než dříve.

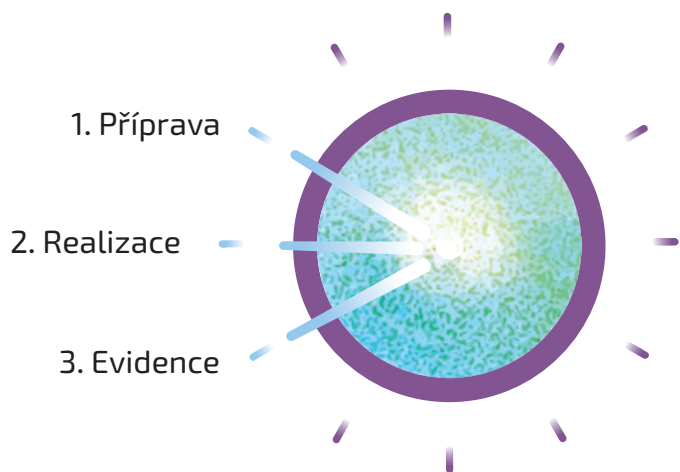
CESTOVÁNÍ V ČASE

Při dohledávání rozhodnutí z již proběhlých porad by nejednen z nás zatoužil po stroji času. Tato touha provází lidstvo od nepaměti a bývá poháněna nejrůznějšími motivy. Smělé hypotézy nevznikají jen na poli vědecko-fantastické literatury, jak by se mohlo nabízet. Také podle některých vědeckých teorií je tento způsob cestování jen otázkou času. Doslova.

Podle teoretických fyziků by mohlo být možné využít zkratku v prostoru, takzvanou červí díru, aby se člověk mohl vydat na cestu časem. Teorie červích děr se datuje již od roku 1915, kdy jejich existenci odvodil z Einsteinovy obecné teorie relativity Ludwig Flamm. Cestování časem bylo také jednou z oblíbených oblastí zájmu Stephena Hawkinga, který tvrdil, že při rychlosti blížící se rychlosti světla by bylo možné cestovat do budoucnosti, minulost by však cestovatelům zůstala zapovězena z důvodu zachování kauzality.



Poradu jsme rozdělili do tří základních rovin životního cyklu:



1. Příprava porady aneb Eliminace ztráty času na poradě

Pravděpodobně každý z nás už zažil poradu, kdy odpočítával minuty do jejího konce. Důvodů může být spousta a my si pojmenujeme ty nejčastější:

- Jste účastníky porady, která se vás vůbec netýká.
- Neznáte cíl porady, protože organizátor zanedbal přípravu.
- Na poradu byla požadována příprava, ale vy jste to nevěděli.
- Měli jste mít splněných X úkolů, na které jste zapomněli.
- Porada byla naplánována v nevhodnou dobu.

Bez ohledu na to, jak porada probíhá, je potřeba se nejprve zamyslet nad poradou jako celkem. Před každou poradou, kterou se chystáme zorganizovat, si proto položme jednoduchou otázku: „Je tato porada opravdu bezpodmínečně nutná?“ Ve chvíli, kdy si budete na tuto otázku schopni odpovědět, můžete ušetřit spoustu času sobě, ale i potenciálním účastníkům. Přestože se v tomto článku nezabýváme podrobným rozбором porad, je třeba si přiznat, že někdy je lepší poradu opravdu neorganizovat a zvolit jiný komunikační nástroj.

Pokud tedy odpověď na uvedenou otázku zní „ano“, pak si pojdme poradu řádně připravit, protože právě nekvalitní příprava je nejčastějším důvodem rozladění účastníků a pocitu ztráty času.

SDÍLENÍ ČASU

////////////////////////////////////

Jak je vlastně určován přesný čas? Nejpřesnějším měřičem času jsou atomové hodiny, podle kterých se řídí počítače, navigační systémy, družice a mnoho dalších vyspělých technologií dnešní doby. Průměrem mnoha atomových hodin je stanoven nejpřesnější časový údaj na světě, přičemž odchylky se uvádějí v nanosekundách. Atomové hodiny dosáhly zatím té nejmenší odchylky, kterou je jedna sekunda za 32 miliard let! Hodiny fungují na principu kmitání atomů hliníku.

Každou oblast, kterou jsme dříve řešili, jsme znovu otevřeli a začali ji řešit mnohem hlouběji než dříve.

Cíl porady

Budme k sobě upřímní, porada pro poradu bez jednoznačného cíle nemá smysl. Pokud organizujete a rezervujete čas jiným osobám, je vhodné se zamyslet nad tím, co po nich vlastně chcete a jaký má být výstup z porady. Cíl porady je vždy první bod, u kterého bychom měli začít.

Místo a čas

Další důležité atributy pro kvalitně připravenou poradu. Proto i agenda Řízení porad podporuje synchronizaci se službou Microsoft Exchange, díky které je možné při plánování využít například Microsoft Outlook a sledovat kalendáře potenciálních účastníků v plánovaném termínu porady. Můžete tak eliminovat problém nevhodného termínu a místa a také riziko, že se schůzky nezúčastní lidé, bez kterých porada nemusí vůbec splnit účel nebo mít smysl.

Účastníci

Pozvání těch správných osob je jeden z nejdůležitějších bodů. Když pozvete účastníků příliš mnoho, je porada většinou neefektivní, a pokud nepozvete toho, kdo je na poradě důležitý, opět máte problém. Ano, velký oříšek. S tím vám myTEAM® NG samotný nepomůže. Může plánování usnadnit pozváním pravidelných účastníků jednotlivých typů porad, ale zbytek je na vás. Řízení porad rozlišuje dva typy účastníků, a to interní a externí. U každého účastníka je pak možné nastavit jeho roli na poradě, což je velmi důležité například pro určení zapisovatele. Kromě rolí se u účastníků eviduje také jejich účast, zda na poradu dorazili, nebo ne.

Program porady

Jak bylo zmíněno, stanovení programu porady ušetří mnoho času jak organizátorovi, tak účastníkům. Ještě před odesláním pozvánky na poradu je možné v agendě Řízení porad vytvořit program porady. U každého bodu lze pak definovat jeho délku v minutách, připojit přílohy nebo změnit pořadí jednotlivých bodů programu.

Nutno zmínit, že program nemusí vždy definovat pouze organizátor porady. Právo na vytvoření nového bodu programu má kterýkoliv účastník – pokud tak učiní, generuje se e-mailová notifikace na organizátora, aby bod zařadil do programu. Takto naplánovaná porada vás připraví na potenciální nová témata, která chtějí účastníci řešit mnohdy nad rámec definovaných bodů programu, což navyšuje celkový čas porady.

Řízení porad nově přehledně zobrazuje celkový čas porady a porovnává jej s tím, kolik času zabírají naplánované body programu.

2. Realizace porady aneb Držte se tématu

Byť je příprava na poradu velmi důležitá, klíčová je realizace. Popíšeme si základní role na poradě.

Organizátor – osoba, která poradu naplánovala. Měla by:

- Udržovat téma vzhledem k probíranému bodu programu.
- Usměrnovat zbytečné diskuse na poradě.
- Ověřovat to, co zapisovatel uvádí do zápisu, a pomáhat mu zápis formulovat.

Zapisovatel – osoba, která tvoří oficiální zápis z porady. Měla by:

- Ve spolupráci s organizátorem ověřovat zapsané informace.
- Pokud nerozumí nebo nepostřehne myšlenku, znovu se doptat a korektně ji zapsat.
- Publikovat zápis z porady po jejím ukončení.

Účastník – netřeba podrobněji popisovat kromě toho, že by měl respektovat autoritu vyplývající z role organizátora.

Často slyšíme argument, že nejsou prostředky na to, aby na každé poradě byl ještě zapisovatel. Toto není tak úplně potřeba, většinou postačí, když je do role zapisovatele zvolen jeden z účastníků.

Na poradě vznikají zpravidla tři typy výstupů, a to úkoly, informace a rozhodnutí. Elektronický zápis těchto výstupů agenda Řízení porad značně zefektivňuje, protože zapisovatele vede údaji, které je nutné vyplnit, aby například úkol dával smysl a dalo se na něm začít pracovat. Stejně je to u rozhodnutí a informací.

3. Evidence porad aneb Kdo schválil toto rozhodnutí

A dostáváme se k závěru. Agenda Řízení porad usnadňuje vyhledávání jak v samotných informacích o poradách, tak i v jejich obsahu a úkolech, a to díky fulltextovému vyhledávání nebo pokročilým filtrům.

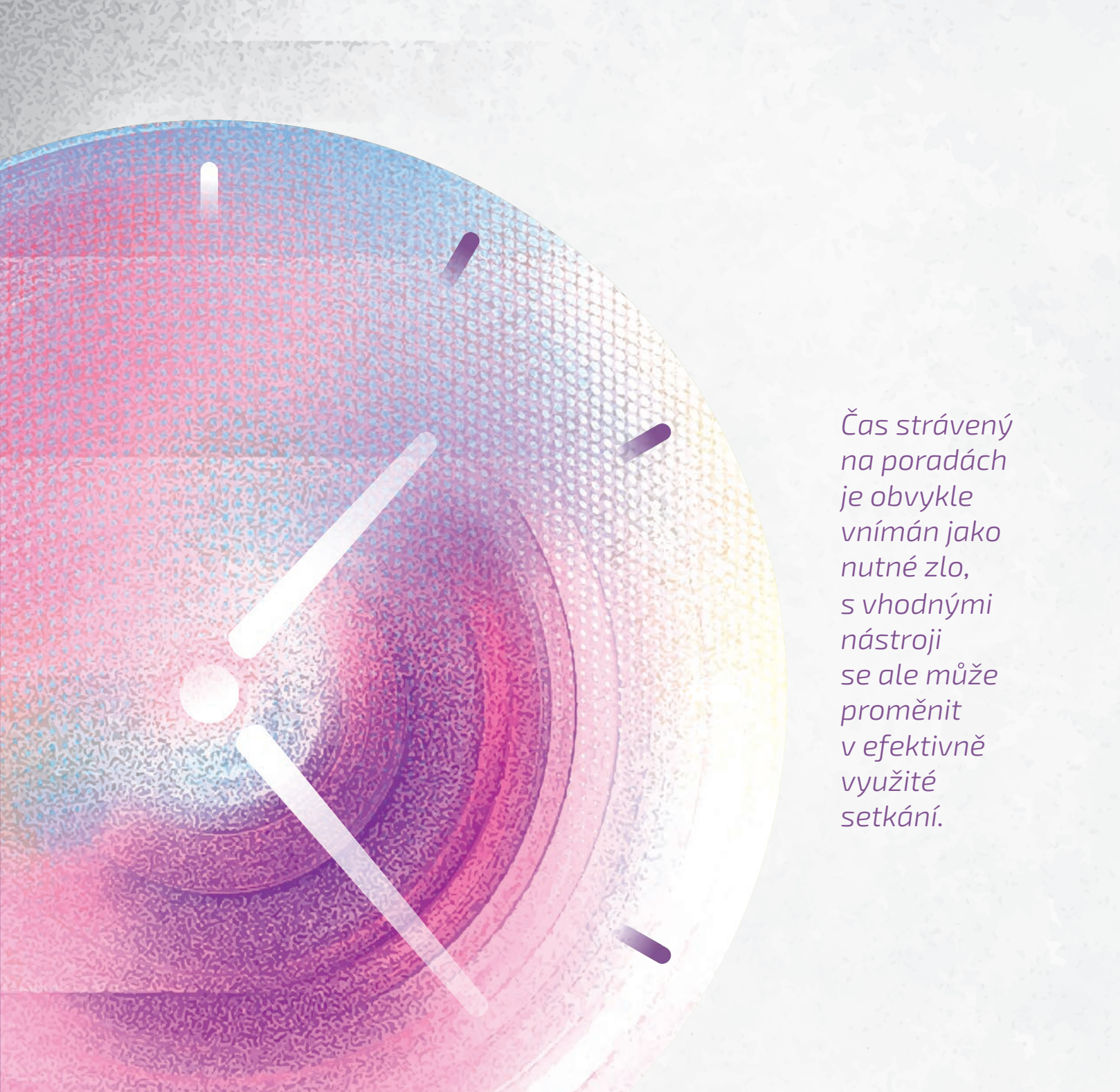
Výhody evidence porad (minulých i budoucích) jsou zřejmé:

- návrat k zápisům z porad (kdykoliv);
- ověření, kdo na poradě byl a kdo ne;
- analytické pohledy na porady;
- rychlé dohledání jakékoliv porady;
- prohlédnutí programu budoucí porady a další...

A nezapomeňme zmínit, že nová forma zápisu, který lze vygenerovat na jedno kliknutí, byla navržena pro maximální přehlednost. Ostatně i samotná čitelnost a uživatelská přívětivost je vizitkou každé společnosti.

ZASTAVIT ČAS

Kolik času strávíme na poradách a schůzích? Podle statistik jsou to až dva roky života! Nikdo z nás si tento údaj pravděpodobně neověří, ale často v duchu odpočítáváme vteřiny dělící nás od událostí, na které se těšíme. S vynálezem hodinek přišlo brzy také vylepšení, které umožnilo čas stopovat. První chronograf neboli stopky sestrojil v roce 1862 hodinář Henri Piquet z Vallé. Původní stopky byly mechanického původu a obsahovaly hodinový strojek. Již od roku 1888 se začaly vyrábět sériově pro velkou poptávku, kterou vyvolaly dostihy v USA. O přesun hodinek z kapsy na zápěstí se začátkem dvacátého století postarala armáda, která podporovala jejich rozvoj. Pro bojové složky bylo totiž mnohem rychlejší měřit čas například od výstřelu po dopad pohledem na zápěstí než lovit hodinky po kapsách.



*Čas strávený
na poradách
je obvykle
vnímán jako
nutné zlo,
s vhodnými
nástroji
se ale může
proměnit
v efektivně
využitě
setkání.*

Hodiny odpočítávají čas nezávisle na tom, zda se nám to hodí, nebo ne. Je tedy na nás, abychom jej maximálně využili a nezdržovali se tím, co pro nás není užitečné ani zábavné. Čas strávený na poradách je obvykle vnímán jako nutné zlo, s vhodnými nástroji se ale může proměnit v efektivně využitě setkání, které urychlí rozhodování do budoucna. Řešení myTEAM® vám poskytne podporu při organizaci schůzky, plánování i vyhodnocení výstupů, úspěšný průběh porady pak závisí na vás a vaší přípravě na ni.

IMPLEMENTACE S VŮNÍ ČERSTVÉHO CHLEBA

Je libo po ránu křupavý rohlíček či voňavý závin? Pečivo na mnoho českých stolů dodává každý den pekárenská skupina UNITED BAKERIES vystupující pod značkami Odkolek, Delta, Toasttip a Cerea. Ve 13 jejích pekárnách, které se nacházejí na území celé České republiky, se jen v loňském roce upeklo přibližně 100 000 tun chleba a pečiva. Pokud by se tyto výrobky rozložily natěsno vedle sebe, zabraly by plochu 12 fotbalových hřišť. A kdyby se všechny upečené rohlíky (bylo jich bezmála tři čtvrtě miliardy!) vyskládaly za sebe, obmotal by takto vytvořený řetězec zeměkouli kolem rovníku téměř třikrát.

Společnost UNITED BAKERIES klade velký důraz nejen na špičkovou kvalitu svých výrobků, ale i na kvalitu všech obchodních, distribučních i marketingových procesů. A právě oblast komplexního řízení vztahů se zákazníky pomáhá od května loňského roku spravovat kvadosácké mobilní řešení myAVIS® NG. Vedle základního modulu, který pokrývá všechny důležité aktivity obchodních zástupců, využívají v UNITED BAKERIES i modul Finance pro správu pohledávek, CRM modul s agendou na sledování úkolů, cílů a pro evidenci smluv a modul Obchod umožňující kontrolu akcí, distribuce, vystavení zboží, plánogramů a podobně. Součástí dodávky je také hosting v datovém centru KVADOSu.





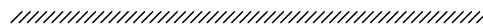
Mobilní aplikaci myAVIS® NG využívá v současnosti celkem 32 obchodních zástupců, přičemž určení area manažeři mají přístup i na serverovou stranu a mohou tak nahlížet data jednotlivých členů svého týmu. Obchodníci v terénu už nejsou odkázáni na tužku, papír a excelové tabulky, ale s tabletem v ruce sledují, jak se ten který zákazník podílí na celkovém obratu nebo obratu v příslušné skupině sortimentu, zobrazí si graf neuhrazených faktur s intervalem po splatnosti nebo vývoj platební kázně

zákazníka. K dispozici mají všechny potřebné kontakty i katalog. K dalším užitečným reportům myAVIS® NG patří třeba komplexní denní výkaz návštěv, sumáře objednávek, pokrytí zákazníků návštěvami, zobrazení frekvence návštěv...

„Na základě požadavků klienta jsme řešení doplnili ještě o report meziročního sledování obratu nebo o evidenci počtu přepravek u daného zákazníka. Další oblasti, o které chce mít náš klient detailní přehled, jsou domluvené



UNITED BAKERIES



závoznové časy a pak skutečné časy závozu. U sortimentu, jako je pečivo, je možnost sledovat včasné doručení víc než nutná,“ popisuje specifika implementace projektový manažer Jan Golec. Dalším z úkolů projektového týmu bylo zapracovat do myAVIS® NG ceníky pekářenského tovaru pro jednotlivé zákazníky, a to tak, že každý ze zákazníků UNITED BAKERIES má svůj vlastní ceník. „Vzhledem k velkému objemu dat v objednávkách jsme museli také provést jisté změny v jádru aplikace, tak aby přenos dat byl co nejrychlejší,“ doplňuje Honza. Programátorsky projekt zaštiťoval Radek Pindora a Lukáš Fichna, přípravu infrastruktury měl na starosti David Balát a zajištění bezproblémového přenosu dat mezi systémy pak kolega Marek Pavlas. Z pozice obchodníka řešil vše potřebné Martin Špok.

Přední česká pekářenská skupina vznikla spojením společností Delta Pekárny a Odkolek. Je tvořena třinácti regionálními pekárny, rovnoměrně pokrývajícími celé území České republiky. Hlavním cílem společnosti je nabízet široké portfolio výrobků nejvyšší kvality za nejlepší cenu a špičkový servis, neustále sledovat nové trendy a inovovat sortiment. Skupina UNITED BAKERIES se soustředí i na řízení kvality a jakosti, všechny pekárny obdržely prestižní mezinárodní certifikaci FSSC 22 000.

NA GDPR JSME PŘIPRAVENI

MILNÍK

Je to již několik měsíců, co jsme se v KVADOSu začali intenzivně zabývat tématem GDPR. Snažili jsme se vás postupně uvést do problematiky tohoto evropského nařízení a poskytnout vám základní návod, jak projít úskalími implementace. S blížícím se termínem platnosti nařízení bychom vás rádi informovali o faktických změnách a rozšířeních v našich produktech.

Kdo má jaká práva

V systému VENTUS® je nyní možné nastavit u jednotlivých sloupců každé evidence takzvaný „účel zpracování“. Bude tak naplněn nejen legislativní požadavek, ale zvýší se i míra ochrany osobních i firemních informací. Díky takzvaným „sloupcovým právům“ můžete nyní zadat, kdo bude mít ke kterým údajům přístup. Práva se vztahují nejen k úrovni zobrazení a editace, ale také k možnostem exportu či kopírování položky do clipboardu. Naše produkty využívající technologii VENTUS®, tedy myAVIS® NG a nově myTEAM® NG nebo myCASH®, dokážou také evidovat informaci o době, po kterou je možné „primární“ osobní údaje zpracovávat. Může se jednat o časové období, v němž vám subjekt osobních údajů poskytl souhlas se zpracováním údajů, nebo o dobu platnosti smlouvy se subjektem osobních údajů.

Vzhledem k přetrvávající absenci prováděcích předpisů a judikatury je možné setkat se s více výklady ohledně doby uchování osobních údajů. Doporučujeme, a takovou logiku podporujeme i v našich produktech, odlišit dobu zpracování pro jednotlivé typy údajů. Pro účely naplnění smluvních závazků ukotvených v obchodních nebo pracovních smlouvách se osobní údaje uchovávají po dobu platnosti smlouvy (doba zpracování je ukončena s platností smlouvy), dále pak na základě souhlasu, a následně lze navázat zpracování osobních údajů za účelem oprávněného zájmu pro ochranu práv a majetku správce a subjektu osobních údajů.

Minimalizujte osobní údaje

Další podporovanou oblastí v našich produktech založených na technologii VENTUS® je princip minimalizace osobních údajů založený na automatickém provádění anonymizace. K této funkci je však potřeba přistupovat s rozvahou, protože jediným vratným krokem po anonymizaci bude obnova dat ze zálohy a složitá synchronizace nových dat. Již z principu nebude možné provést zpětnou obnovu anonymizovaných dat.

Případná úskalí společně překonáme

Pro naplnění práv subjektů osobních údajů, a to především „práva na přístup k osobním údajům“ a dále „práva na přenos osobních údajů“, jsme se rozhodli využít v prvním kroku stávající funkcionalitu VENTUS®, doplníme ji však o metodickou podporu. Až budoucnost ukáže, které agendy budou pro naplnění uvedených práv nutné, a následně budeme zvažovat vývoj dalších nástrojů pro jejich zefektivnění. Komfortnější podporu výše uvedených práv budeme realizovat až na základě požadavků vás, našich klientů. Proto nás neváhejte kontaktovat, jsme připraveni být vám partnerem a společně definovat postupy, odhalovat úskalí a překonávat technické i procesní obtíže, které nás při finální implementaci jistě čekají.

MAĎARSKO

Země tisíce termálních pramenů

V samém srdci Evropy leží Maďarsko, pestrá země mnoha tváří, která je proslulá svou pohostinností. Vyhledávána je především pro lahodné víno a horké termální prameny. Jedinou překážkou při komunikaci s vstřícnými místními obyvateli může být jejich nesrozumitelná řeč, která patří do ugrofinské jazykové skupiny.



Naše obchodníky tato zdánlivá jazyková bariéra neodradila. Již od roku 2006 zde budují spolupráci s významným klientem, společností Podravka – Lagris, v současnosti zde využívají náš produkt myAVIS® NG. Značku Podravka známe u nás v Česku přes dvacet let, na maďarském trhu se její výrobky pohybují již od roku 1967. Za tu dobu se v Maďarsku stala Vegeta symbolem pro univerzální přísadu do jídel.

Lázeňská velmoc

Maďarsko je známé jako země lázní a termálních vod a pro tato místa je velice vyhledávanou destinací. Na celém území je přes 385 lázní a termálních koupališť a ze země vyvěrá více než tisíc horkých pramenů. První lázně zde založili Římané a lázeňství vzkvétalo i za turecké nadvlády. Dodnes jsou dochovány připomínky Římské říše i lázně s tureckými kopulemi. Kromě koupelí léčivou vodou patří k vyhledávaným procedurám i slatinné zábaly.



Herendské „bílé zlato“

V polovině 19. století se do světového povědomí dostal herendský porcelán. Tento klasický tvrdý porcelán se vytváří z kaolinu, pryskyřice a křemenného písku za pomoci technologie sedimentace, filtrování a lisování. Výrobky jsou výsledkem čistě ruční práce. Nejznámějším dekoračním motivem jsou motýli a květinové větve s čínským efektem a veselými barvami. Herendská porcelánová manufaktura byla dvorním dodavatelem Habsburků a domácí i zahraniční šlechty.



Za vším hledej papriku

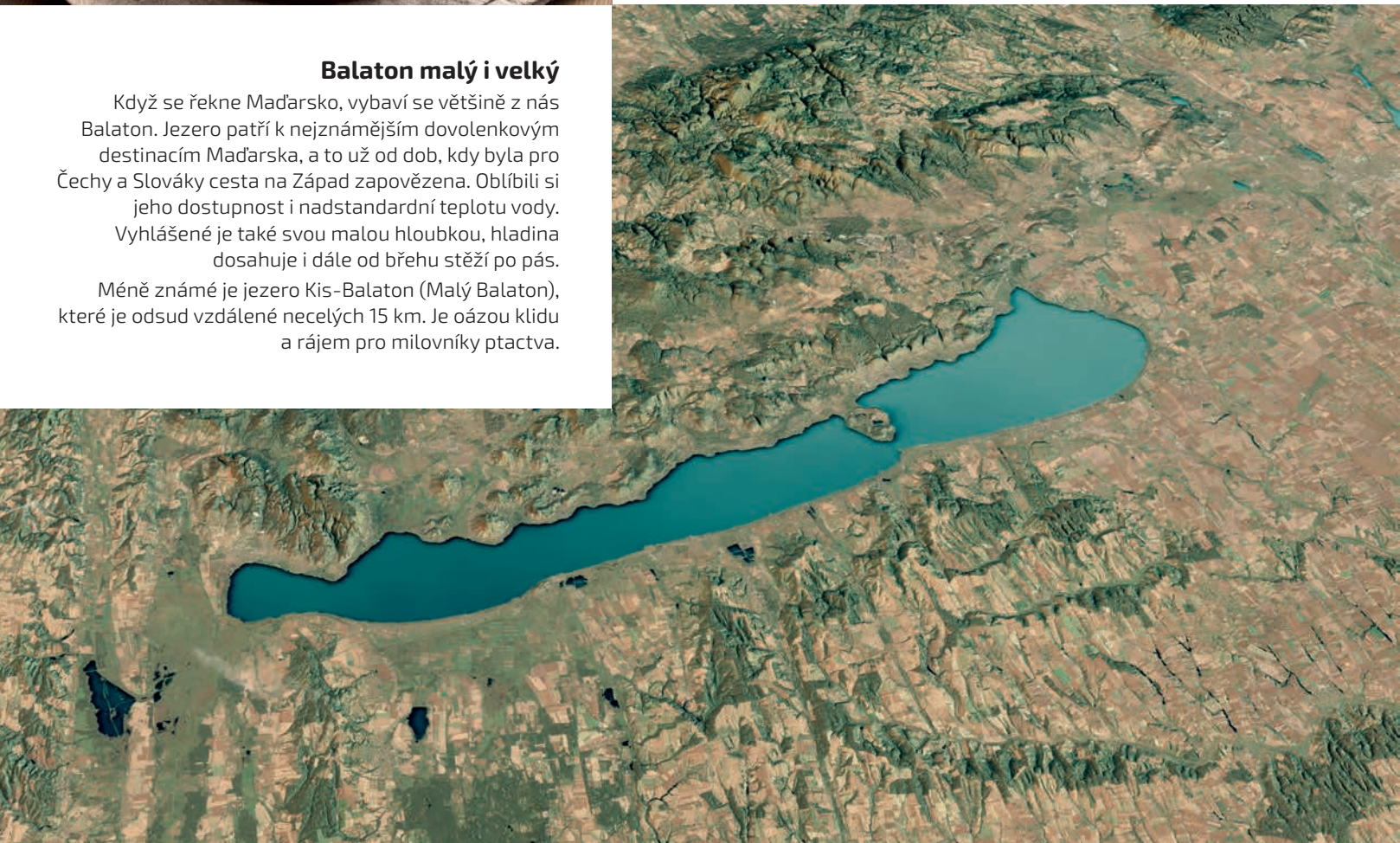
Neodmyslitelnou ingrediencí místní gastronomie je paprika, která je součástí tureckého dědictví. Je základem většiny typických maďarských pochoutek, jako je guláš nebo perkelt, ať už čerstvá, nebo jako koření. Existuje přitom spousta různých druhů papriky – od světle zelených přes sladké červené až po žluté. Nejtypičtější pro maďarskou kuchyni je však paprika červená, a to jak sladká, tak pálivá.

Balaton malý i velký

Když se řekne Maďarsko, vybaví se většině z nás Balaton. Jezero patří k nejznámějším dovolenkovým destinacím Maďarska, a to už od dob, kdy byla pro Čechy a Slováky cesta na Západ zapovězena. Oblíbili si jeho dostupnost i nadstandardní teplotu vody.

Vyhlášené je také svou malou hloubkou, hladina dosahuje i dále od břehu stěží po pás.

Méně známé je jezero Kis-Balaton (Malý Balaton), které je odsud vzdálené necelých 15 km. Je oázou klidu a rájem pro milovníky ptactva.





Kraj vína

Známou lokalitou, kde se pěstují vína, je údolí Tokaj, které se nachází 75 km východně od Budapešti. Tokajské víno nese už po staletí čestný přídomek „král vín a víno králů“. V zemi se však nachází 22 vinařských oblastí a vinařství je nedílnou součástí maďarské kultury už od středověku.



Maďarské vynálezy

Mezi Maďary najdeme spoustu vynikajících vědců a techniků, kteří svými vynálezy přispěli ke světovému pokroku. Kdo by neznal Rubikovu kostku, barevný hlavolam, se kterým si rádi trápí hlavy dospělí i děti? Jeho tvůrcem je Ernő Rubik. A co kuličkové pero neboli propiska? Maďarský vynález z roku 1938, se kterým přišel Laszlo Bíró. První evropskou telefonní centrálu postavil také Maďar, Tivadar Puskás. Maďarští vědci se podíleli i na americkém programu Manhattan Project, vyvíjejícím jaderné zbraně. Matematická řešení, která vedla k objevu vodíkové bomby, vypracovali John von Neumann s Edwardem Tellerem.

SNADNÉ ŘÍZENÍ ZÁSOB NA PLATFORMĚ ANDROID

Zebra MC3300

Výroba, maloobchod
a řízení skladového hospodářství

Řízení skladu je jednou z oblastí, které se v KVADOSu dlouhodobě věnujeme. Software mySTOCK® přináší do skladu umělou inteligenci, logiku a pořádek. A právě mobilní počítače jsou při práci s kvadosím řešením mySTOCK® nezbytným nástrojem. Každý pracovník skladu má díky nim přístup k informacím v reálném čase.

Nový mobilní počítač MC3300 společnosti Zebra Technologies poskytuje uživatelům při práci veškerý komfort a také dokonalý přehled o všech nákupních



a prodejních kanálech. Za zmínku stojí řada jeho praktických předností, kterými jsou například držák ve tvaru pistole, otočná skenovací hlavice umožňující boční skenování kódů přímo z vysokozdvížného vozíku či možnost přímého skenování pod úhlem 0 až 45 stupňů. Zařízení je tak ideální pro ty, kdo potřebují pracovat v těsném prostoru. Všechny ovládací prvky jsou navrženy s ohledem na maximální ergonomičnost a účelnost použití. Rozmístění tlačítek na klávesnici umožňuje držení jednou rukou. Dvě hlavní tlačítka jsou umístěna v horní části klávesnice, což urychluje přístup k nejčastěji používaným aplikacím, skenovat lze snadno díky tlačítkům po stranách zařízení.

Vysoká odolnost

MC3300 působí v ruce lehkým dojmem, přesto je velice odolný. Vydrží pád z výšky 1,5 metru na beton, mimořádná ochrana proti nárazům je dána strategicky umístěnými nárazníky. Krytí IP54 zároveň poskytuje ochranu proti prachu či polité tekutinou. Dotykový displej je vyroben z odolného skla Gorilla Glass a provozní teplota zařízení je od -20 °C do 50 °C. Tento robustní mobilní počítač je tak připraven plnit i ty nejnáročnější úkoly v terénu.

Počítač dokáže skenovat 1D/2D čárové kódy v prakticky libovolných podmínkách v krátkém a dlouhém intervalu. Pomáhá zvýšit rychlost skenování a přesnost a současně zvyšuje produktivitu pracovníků, kteří mají na starosti správu skladů a sledování pohybu zboží uvnitř logistického řetězce. Dobíjecí lithium-iontový akumulátor 2 680 mAh je určený i pro nejdelší

pracovní směny a vydrží v provozu až 16 hodin. Počítač je vybaven klávesnicí, dotykovým displejem a využívá technologii Android.

Rychlé zapojení do procesů

Kvůli neustále se měnícímu prostředí ve skladech může být pro zaměstnance těžké rychle se zorientovat a naučit se všem logistickým procesům. Model MC3300 dokáže zapojení do procesů výrazně usnadnit, protože díky Wi-Fi připojení, funkci push-to-talk a dlouhé výdrži baterie velmi snadno a rychle propojuje pracovní týmy.

Mobility DNA

V souvislosti s Android řešením nabízí Zebra Technologies službu Mobility DNA, která napomáhá jednoduchému nastavení zařízení,

jeho aktualizaci, ale také snadnému přechodu z předchozího Windows řešení právě na platformu Android.

Propojení s robustním VC80x

Spolu s dotykovým počítačem MC3300 byl představen také ultra robustní počítač VC80x, který se upevňuje přímo na manipulační vozíky. Počítač se vyznačuje odolností proti prachu a vodě. Lze s ním pracovat dokonce v mrazárnách, protože díky preciznímu snímači a technologii zahřívání nedochází ke kondenzaci, a citlivý dotykový monitor umožňuje ovládání aplikací i v rukavicích. Počítač je snadno propojitelný s dalšími produkty společnosti Zebra Technologies, tedy i s modelem MC3300.



Produkty společnosti Zebra Technologies najdou své uplatnění ve skladech, distribučních a logistických centrech, v maloobchodních prodejnách i přímo ve výrobě.

Zebra MC3300	
Rozměry	202,6 × 74,7 × 34,5 mm
Displej	Barevný, 4", 800 x 480 (WVGA)
Hmotnost	505 g
Provedení	Pistolová rukojeť
Snímací prvek	Laser, 2D imager
Druhy kódů	1D, 2D
Rozhraní	Bluetooth, USB 2.0, Wi-Fi
Paměť	16 GB RAM 4 GB
OS	Android 7.1 (Nougat)



RAUL STUHLÍK:

VÁŠEŇ

KDYŽ SE NADŠENÍ ZRCADLÍ V KAŽDÉM DORTU

Už při vyslovení názvu MARLENKA se lidem začínají sbíhat sliny. Medový dort pečený podle staroarménské receptury zná dnes každý Čech. Ovšem sladké pochoutky frýdecko-místeckého výrobce MARLENKA international expandují dál do světa. Jak se společnost vyrovnává se stále rostoucí poptávkou? A jak při tom pomáhají kvadosácká řešení? O tom jsme hovořili s provozním ředitelem MARLENKY Raulem Stuchlíkem. A samozřejmě přišla řeč i na to, na které z medových dobrot si nejvíce pochutná on sám.

Příběh staroarménské medové dortu, který doslova dobyl svět, může znít až trochu pohádkově. Co je podle vás hlavním důvodem oblíbenosti výrobků značky MARLENKA v Čechách i v zahraničí?

Pokud obdivujete oblíbenost medové dortu MARLENKA, obdivujete lidské schopnosti a dovednosti, které stojí za vším, co dnes o společnosti víte a čeho společnost dosáhla. Hlavně bych vyzdvihl cílevědomost, odvahu, houževnatost a entuziasmus celého týmu. Za naším úspěchem v každém případě stojí majitel společnosti Gevorg Avetisjan, který celému příběhu dal duši a energii. Dalším důležitým aspektem je přístup ke kvalitě výrobků. Vždy se snažíme zákazníkům nabídnout kvalitu bez kompromisů.

Do kolika zemí v současné době vaše produkty vyvážíte?

K dnešnímu dni je to neuvěřitelných 44 zemí. Pokud se nám podaří oslovit zákazníky v těchto zemích stejně jako v České republice, budeme mít co dělat!

„Pokud obdivujete oblíbenost medové dortu MARLENKA, obdivujete lidské schopnosti a dovednosti.“

Liší se významně preference zákazníků například v Evropě a v Asii nebo Americe?

Toto je zajímavá otázka. Víme z praxe, že výrobci se složením výrobků jednotlivým trhům přizpůsobují, ale my toto neděláme. V Číně, Izraeli nebo Kanadě si koupíte MARLENKU stejné chuti a receptury jako u nás. Co se týká sortimentu, tak tam občas nějaké ty rozdíly existují. Například v Maďarsku jsou oblíbené kakaové výrobky. Dále v rámci výzkumu a vývoje připravujeme nové varianty existujících výrobků, které se snaží reflektovat specifické zákaznické požadavky. Zde bych například uvedl požadavek z Arabských emirátů na výrobky s růžovou vodou.

Který z vašich výrobků máte vy sám nejraději?

Osobně preferuji kuličky. Výrobek je mi sympatický balením, velikostí a strukturou. S ničím podobným jsem se v životě nesešel, je to takový extrakt všech hlavních složek, které máme na MARLENCE rádi, medová chuť plná hladkého a chutného krému.

Zájem o medové pochoutky stále stoupá. Kolik lidí vaše společnost aktuálně zaměstnává a kolik kusů výrobků ročně vyprodukuje?

Ve společnosti aktuálně pracuje více než 250 zaměstnanců. Naše roční produkce již přesáhla 7 milionů kusů. Jde o přibližně 20% meziroční růst.

Součástí vaší obchodní strategie bylo i vybudování moderního návštěvnického centra, kde se zájemci dozví řadu zajímavostí přímo z výroby a mohou také čile ochutnávat. Naplňuje centrum očekávání, s nimiž jste je zřizovali?

Absolutně, osobní zkušenost našich zákazníků silně ovlivňuje jejich názor a také loajalitu. Máme v návštěvnickém centru bezvadný tým lidí a návštěvníkům se věnují každý pracovní den. Roční návštěvnost se pohybuje okolo 30 000 osob. Na toto číslo jsme velice hrdí a vážíme si zájmu našich zákazníků. Abychom podpořili, a ještě vylepšili dnešní zázemí, připravujeme projekt rozšíření



MARLENKA international

////////////////////////////////////

MARLENKA international byla založena v roce 2003 a proslavila se především výrobou výtečných medových dortů podle staroarménské receptury. K jejím dalším výrobkům patří medové kuličky, Napoleonky, rolády, snacky... Od svého vzniku společnost významně investuje do rozvoje a rozšiřování výrobních kapacit a zaměstnanosti, částka investovaná do rozvoje firmy od roku 2008 do konce roku 2018 přesáhne miliardu korun. Veškeré výrobní technologie jsou společnosti vyvíjeny na míru a na jejich vývoji MARLENKA international aktivně spolupracuje. Poslední význačnou investicí byla výstavba plně automatizovaného a roboticky řízeného chlazeného skladu s kapacitou 1 820 paletových míst, který je vysoký 33 metrů, a také další inovace výrobních linek, které povedou ke zvýšení výrobních kapacit.

návštěvníckého centra. Přibudou nové prostory včetně obchodu s ještě rozsáhlejším sortimentem. Stavební práce by měly být zahájeny v roce 2019.

Velmi významné částky investujete do dalšího rozvoje společnosti, ať už se jedná o investice do výstavby nových výrobních hal či skladů, nebo do technologií. Jaké plány má MARLENKA v tomto směru pro nejbližší období?

Je pozitivní, že se můžeme pochlubit trvalým růstem. Tento trend se od roku 2003 nezměnil, pilně pracujeme na vylepšení celého systému a posílení výrobního portfolia. Proto se můžeme domnívat, že naše budoucí plány jsou reálné. Vše tedy směřuje k zajištění a podpoře růstu. Pokud bych měl být konkrétní, musíme vybudovat robustní zázemí a systém řízení pro velký podnik. Tento rok spustíme novou výrobní linku na medové dorty a pro příští rok jsme naplánovali dodávky dalších zařízení a linek na zvýšení objemu a produktivity. Dále rozšiřujeme zázemí a vybavení vývojových pracovišť. Postupně naplňujeme koncept Průmyslu 4.0 a trvale investujeme od kybernetiky a IT odvětví.

**„Zatím jsme
nenašli oblast, kterou
bychom s KVADOSem
nedokázali v rámci
WMS vyřešit.“**

Neopominutelnou investicí posledního období byla výstavba velkokapacitního chlazeného skladu, mimochodem vysokého 33 metrů, v němž expedici

výrobníků řídí kvadosácké řešení mySTOCK. Jak vnímáte spolupráci s KVADOSem při jeho implementaci?

Kvadosácké řešení jsme nasadili na konci loňského roku a implementace probíhala za plného provozu. Původní systém byl ze dne na den vyměněn za WMS a od té doby je funkční. Toto považuji za fantastický výsledek, který zvládnou jen profesionálové. Za úspěchem nasazení stojí i tým naší společnosti. Zástupci obou stran skvěle spolupracovali a výsledek se dostavil. K dnešnímu dni jsme dokončili nasazení první etapy WMS a připravujeme se na druhou.

Dokáže mySTOCK pokrýt všechny vaše potřeby v oblasti řízení skladovacích procesů?

Naše zkušenosti s WMS jsou krátké, ještě před sebou máme nasazení druhé etapy a reporting. Na druhou stranu, zvládlo se složité napojení na ERP systém a MFC, tak nevidím důvod, proč bychom neměli zvládnout i ostatní cíle. Zatím jsme nenašli oblast, kterou bychom s KVADOSem nedokázali v rámci WMS vyřešit.

Od loňského roku využívá MARLENKA k řízení vnitrofiremních procesů také řešení myTEAM. Můžete nyní s odstupem času vyhodnotit přínosy tohoto systému?

Produkt myTEAM reprezentuje pro MARLENKU nový nástroj podporující řízení vnitropodnikových procesů. Jsem rád, že jsme se rozhodli ho nasadit. Je to produkt vyžadující nový přístup od jednotlivců a celé firmy. Každý střední nebo velký podnik by měl mít podobný nástroj, který umožní mimo jiné v jednotném prostředí zadávat a zpracovávat projektové, rutinní a systémové úkoly. Zavedení myTEAM u nás odstartovalo diskuzi o tom, co vše a jak efektivně chceme v novém prostředí ještě zpracovávat. Toto generuje zadání pro další etapu, v které budeme požadovat nové funkce a další zákaznické úpravy. Společnost KVADOS pracuje na produktu myTEAM NG, do kterého bychom veškeré požadavky chtěli od příštího roku zakomponovat.

CHYBA JAKO VÝZVA

Také máte pocit, že se současná doba zrychluje? Lidé se přesunují z místa na místo mnohem rychleji, globální informace se šíří rychlostí blesku a stále častěji přicházejí na trh produkty i software, které ve srovnání s těmi předešlými nemají zásadní přidanou hodnotu. Přesto se nás výrobci snaží přesvědčit, že je musíme mít. A jaksí náhodou mají elektronická zařízení některých výrobců dobu životnosti jen o málo delší, než je jejich záruční doba.



Už nějakou dobu si kladu otázku, jak trendům v nákupním chování nepodlehnout. A z pohledu mé pracovní pozice a odpovědnosti za kvalitní výrobu v KVADOSu naopak zajistit, aby náš software byl stále lepší, vybaven novými funkcionalitami, které vám usnadní a příjemně práci a přispějí k její vyšší efektivitě. S každým zásahem do fungujícího systému totiž vzniká riziko zavlečení chyb. Odborná literatura k tomu říká: „Pokud chcete dodávat kvalitní software, musíte při každé implementaci nové funkcionality nebo opravě chyby otestovat veškerou funkcionalitu programu a realizovat takzvané regresní testy.“ Jak to ale řešit v praxi? Jak otestovat pokud možno všechny funkcionality, ve všech zákaznických verzích a specifikacích, a zároveň zajistit, aby vám nová verze byla dodána ve slíbeném čase a za akceptovatelné náklady na testování?

V řešení tohoto rébusu nám již více než dva roky pomáhají automatické UI testy. Testy uživatelského rozhraní simulují práci uživatele a dle definovaných testovacích scénářů procházejí jednotlivé funkčnosti a identifikují

případné chyby. Například při testování zákaznické cenotvorby prověřuje automatický test cca 200 případů kombinací a zjišťuje, zda se systém chová správně.

Můžete namítnout, že i přes tato opatření se v nových verzích našeho softwaru chyby objevují. Ano, je tomu tak. Ani používání automatických testů bezchybnost nezaručí. Některé funkcionality nejsou zkrátka pomocí automatických testů testovatelné. Obvykle se jedná o oblasti, které pro otestování vyžadují připojení periférií, chyby mohou být způsobeny také specifickými požadavky na výkon nebo se projeví až při souběžné práci uživatelů. Příčinou však může být i nepokrytý scénář, tedy že daná operace či oblast není do testování zahrnuta. V těchto případech pak postup do automatických testů ihned doplníme a při dalším testování jsme už schopni definovanou chybu odhalit.

A jak jsme s automatickými testy daleko? Aktuálně dokončujeme pokrytí všech zákaznických instalací produktu myCASH®, průběžně rozšiřujeme testování produktu myAVIS® NG.

Zároveň jsme zavedli metodu měření počtu neodhalených chyb v uvolněných verzích. Výsledky ukazují, že u projektů, kde jsou již automatické testy implementovány, došlo k výraznému snížení počtu incidentů. Automatické testy se tak pro nás staly určitým standardem a společně s vývojem nového produktu nebo verze začínáme paralelně vyvíjet i metody jejich testování.

Překonat technologické obtíže při implementaci automatických testů se nám dosud úplně nepodařilo u našeho produktu VENTUS®. Je to dáno širokou modifikovatelností každé z jeho zákaznických verzí. Hodně si však v této oblasti slibujeme od možností, které přinese novinka myVENTUS®.

Každopádně nespíme na vavřínech a také v oblasti kvality a testování pracujeme na inovacích a zlepšeních s jediným cílem – být vám spolehlivým dodavatelem.

Jiří Vidlář
výrobní ředitel

ZASTÁVKA MIROSLAVA HAMPLA



LEPŠÍ HOLUB NA TALÍŘI NEŽLI HOLUB NA STŘEŠE

Dnes se spolu s Miroslavem Hamplem zastavíme v pražské restauraci Grand Cru, a to na legendárního holuba z Anjou, kterého pro něj připravil tým šéfkuchaře Jana Punčocháře. Ovšem nejen na něj. Restaurace, kde v kuchyni velí jeden z největších mistrů svého řemesla v Čechách, vás uchvátí i svou nesmírnou nabídkou exkluzivních vín a destilátů, skvělými someliéry i vynikající obsluhou.





Tak opět zdravím všechny gurmány a přátele dobrého jídla a pití. V tomto díle našich toulek po dobrých restauracích si dovolím pozvat vás na návštěvu restaurace Grand Cru. Najdete ji v centru Prahy, v Lodecké ulici v Novém Městě, v barokním domečku s dvorkem, pár kroků od Petrášského náměstí. V kuchyni zde kouzlí tým pod vedením šéfkuchaře Jana Punčocháře.

Holoubek z Anjou

Grand Cru patří podle mého mínění k těm restauracím, kde více než na umělecký dojem z pokrmu dbají na jeho dokonalou chuť a prvotřídní kvalitu. A vůbec tím nechci říct, že by vás zde nečekala i „pastva pro oči“. Jsou však restaurace, kde na prvním místě stojí především vizuální efekt a způsob, jak strážníka co nejvíce



překvapit. V Grand Cru je vše podřízeno chuti. Je to ten typ restaurace, kde nemáte problém dát si večeři i dva dny po sobě (ověřeno nedávno osobně). Právě zde jsem poprvé ochutnal specialitu, jakou je holoubek z Anjou. A čekalo na mě hned celé menu: pochutnal jsem si na výborném vývaru z holoubka, následoval studený předkrm z jeho jatýrek a jako hlavní chod bylo servírováno prsíčko. Holubí maso je červené se zvěřinovou chutí hodně podobnou kachně, je však jemnější. Holubi pocházející z francouzské oblasti Anjou mají prsa velká a obzvláště křehká.

Pokud jsem vás už dostatečně namotivoval a brzy si zarezervujete stůl, co doporučit z aktuálního jídelního lístku?



Koncert chutí

Z domu jsem naučený, že dobré jídlo začíná polévkou, a tak mi přišla vhod cibulová s parmazánem a škvarky. Pokud nejste polévkoví, tak se nechejte nalákat kupříkladu na ragú ze srnky s kaštaný. Já jsem jako teplý předkrm zvolil obří krevetku se smaženou rýží. Zde ji doplňují o wasabi majonézu a krvavé pomeranče a jde o úplný koncert chutí, nutno dodat, že kreveta je obří nejen názvem. Nemáte-li problém pokračovat po srnce zajícem, pak ochutnejte zajíce po královsku s foie gras a raviolami z celeru.

A už se nese hlavní chod. Při své první návštěvě jsem zvolil křepelku, ano, je to drobný ptáček, ale pokud se naplní kachním masem, nemusíte se obávat, že porce bude malá.



Přílohou je chlupeť knedlík – doplněno koprovou omáčkou s hřibky a v provedení zdejší kuchyně je to skutečná delikatesa. Kolega si objednal grilovaný jehněčí hřbet, na jehož úpravu zde mají talent. Křehoučké jehněčí doplněné datlemi, červenou řepou a smaženou brokolicí bylo jasnou volbou pro příští návštěvu.

1 500 druhů vín

Tak jsme se zabrali do jídla, že jsem vám zatím ani nestihl představit místního someliéra Jakuba Čebíše. Tento skutečný znalec má opravdu z čeho doporučovat. Za projektem restaurace stojí společnost Premier Wines and Spirits, která je jedním z největších distributorů vína a prémiových destilátů. Vybírat si tak můžete z 1 500 druhů vín z celého světa. V Grand Cru navíc využívají speciální technologii Coravin 1000, která umožňuje ochutnávat

exkluzivní vína po skleničce, aniž by bylo nutné vytáhnout z lahve korek. Můžete si tak dopřát sklenku opravdu vzácného vína bez obav, že se načatá láhev musí ihned dopít, aby se víno nezkažilo.

A kvalitní jídlo se s výborným vínečkem samozřejmě krásně snoubí. Já si pochutnal na ryzlinku rýnském českého vinařství Arte Vini, v posledním období jsem si tento druh vína moc oblíbil. Ke křepelce jsem si chtěl dát skleničku červeného Pinot Noir, ale zde nastoupil zkušený someliér a doporučil mi skleničku sice bílého, ale chuťově výraznějšího francouzského vína. A musím uznat, že doporučení bylo skutečně výtečné.

Pokud chcete menu zakončit dezertem, doporučuji karamelové vejce – mohl bych vám ho popsat, ale to bych vám pokazil překvapení. Zvolíte-li výběr ze sýrů, také

neuděláte chybu. Sýry francouzské produkce si můžete vychutnat v různých úrovních zrání.

Příjemný večer pomalu končí. Pokud jsem vás inspiroval k návštěvě Grand Cru, nebo třeba ke čtení dalšího čísla našeho časopisu, bylo mi ctí.

Restaurace Grand Cru
Lodecká 4, Praha 1
50.0918150N, 14.4330047E
+420 775 044 076
info@grand-cru.cz
grand-cru.cz

RON VACILÓN

Stopy rumu RON VACILÓN vedou až do samotného srdce Kuby, do historického města Remedios. Město bylo založeno v roce 1514 jako třetí nejstarší kubánské město a dodnes si zachovává svou unikátní koloniální atmosféru.

RON VACILÓN ve své výjimečné chuti odráží jedinečnou náladu malebných uliček poklidného městečka, kde sídlí rovněž společnost Destilería Heriberto Duquesne. Ta, obklopena kouzelnými scenériemi, vyrábí rumy té nejvyšší kvality. Cukrová třtina, jako základní surovina používaná pro výrobu RON VACILÓN, pochází z jednoho z nejnámějších a nejlepších krajů pro její pěstování a vyznačuje se vysokým podílem cukru v melase z ní vyrobené. Romy se staří v dubových sudech po bourbonu pod bedlivým dozorem Maestra Ronera. Ten po celou dobu procesu zrání dohlíží na to, aby rum získal a poté si i uchoval svůj unikátní charakter a mohl tak potěšit vaše smysly ovocným a částečně suchým aroma, tak typickým pro RON VACILÓN.

15 Years Old Gran Reserva spojuje intenzivní aroma suchého ovoce s vůní malin, ostružin a meruněk. Vyvážená chuť je kombinací tropického ovoce, marakuji a praženého karamelu s lehkým náznakem fíků a lískových oříšků.

18 Years Old Reserva Especial je nezaměnitelný svou výraznou vůní kokosu a vanilky, se zřetelnými stopami citrusů a sušeného ovoce. Pro kubánský rum charakteristická suchá a vyvážená chuť se prolíná s bohatými, kořeněnými a skořicovými tóny. V závěru náznaky sušené trávy a tropického ovoce.

25 Years Old Gran Paraiso rozvíjí aroma ovocných tónů hroznů a mirabelek s lehkým dotekem květin, kokosu a marakuji. Ve výjimečně suchém a mnohvrstevnatém rumu ucítíte jemný náznak vlašských ořechů. Vybroušená kompozice dosahuje fantastické rovnováhy chutí exotického koření, svěžích citrusů a praženého karamelu.

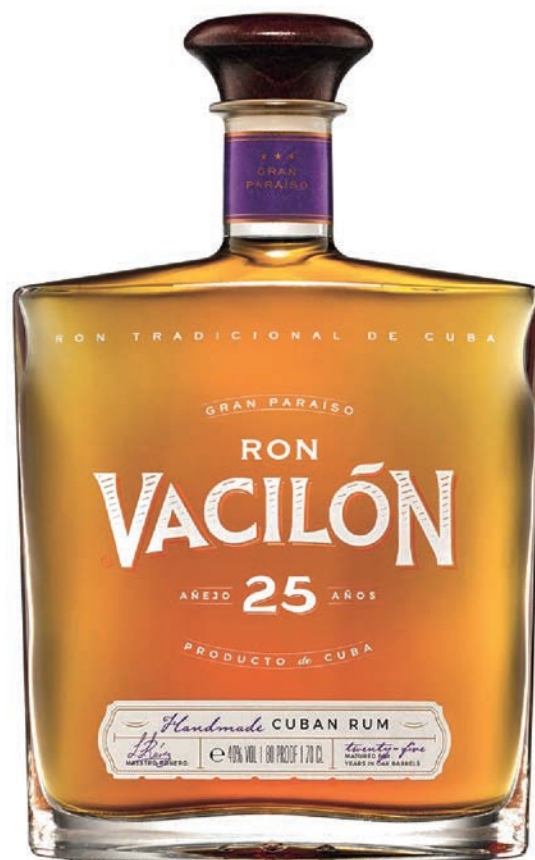
Kde tyto výjimečné rumy nabízejí?

Global Wines & Spirits

Václavské nám. 53, 110 00 Praha 1

+420 221 965 217, eshop@global-wines.cz

global-wines.cz



ESENCE



**JAK UCHVÁTIT
SRDCE I ROZUM**

Nová vlajková loď Volkswagenu zaujme na první pohled. Působivý design elegantního modelu nenechá nikoho na pochybách, že má co dočinění s revolucí v přístupu této značky. Svým stylem Arteon překonal doby, kdy značka Volkswagen byla synonymem pro kvalitu založenou v první řadě na praktičnosti. Nálepka dostupného a rozumného luxusu, kterou si s sebou nesly modely Passat, přestala uživatelům stačit. Nový Arteon dokonale vyjadřuje osobnost svého majitele a podtrhuje jeho společenské postavení. Odvážně ztělesňuje prestiž.



Arteon vás oslní svou aerodynamickou siluetou a výrazným designem zadních partií

S modelem Phaeton německý výrobce díru do světa neudělal, nestrefil se totiž do očekávání zákazníků. Luxusní limuzína sice v mnoha ohledech převyšovala konkurenci, místo dojmu drahého auta však působila spíše jako větší Passat. Automobilka se tedy musela vydat jiným směrem a představila model, který má kořeny v minulém provedení Passatu CC, oproti němu však dává okolí znát, že jeho majitel se nebojí pozornosti.

Emocionální design

Nový Arteon nadchne nevšední kombinací emocionálního designu, sportovního charismatu, vysoké úrovně variability a velkorysé nabídky vnitřního prostoru. Pohledy přitáhne především propracovaný design, který je ještě působivější ve žlutozlaté metalíze Kurkuma, které si prostě nejde nevšimnout. Arteon je dlouhý, nízký a elegantně štíhlý. Z dílny Volkswagen tak vyjel bezesporu nejodvážněji vypadající model.

Když odtrhnete oči od svůdného obalu, zjistíte, že prostor pro posádku i její zavazadla nikterak neutrpěl, právě naopak. Mezi další přednosti tohoto vozu patří mimo jiné vynikající prostor pro nohy vzadu, praktická karoserie liftback a objem zavazadlového prostoru 563 litrů, při sklopení zadních sedadel až 1 557 litrů. Po technické stránce zaujme Arteon vyspělými motory, které mohou pohánět přední, nebo všechna kola, a inovativním konceptem digitalizovaných zobrazovacích a ovládacích prvků. Mezi ně patří zcela digitální a individuálně programovatelný panel přístrojů Active Info Display, průhledový displej a nový informační a zábavní systém „Discover Pro“ s 9,2" displejem opatřeným skleněným povrchem a s ovládáním gesty.



Interiér vozu ve výbavě řady R-Line je vyladěný do posledního detailu včetně ozdobných švů na sedadlech či na multifunkčním sportovním volantu

S celkovým konceptem modelu Arteon ladí inovativní asistenční a komfortní systémy. Nová generace adaptivního tempomatu ACC zohledňuje omezení rychlosti, respektive údaje o průběhu trasy, a automaticky těmto okolnostem přizpůsobuje rychlost jízdy. Dynamická funkce natáčení světlometů do zatáček s předvídatvým řízením rozpoznává na základě dat GPS a údajů navigačního systému o průběhu trasy, kdy bude vůz projíždět zatáčkou a osvětlí ji ještě dřív, než začne řidič měnit směr jízdy. Další zvýšení úrovně bezpečnosti nabízí druhá generace asistenta pro stav nouze (Emergency Assist). Dojde-li k náhlé zdravotní indispozici řidiče, začne asistenční systém v rámci svých technických limitů vůz brzdit a zároveň s ním, pokud to dopravní situace umožňuje, přejede do krajního jízdního pruhu vpravo.

Elegance i sport

Nový Arteon si lze pořídit ve spojení se dvěma exkluzivními výbavovými liniemi „Elegance“ a „R-Line“ a oběma nejvýkonnějšími motory TSI (206 kW/280 k) a Bi-TDI (176 kW/240 k). Sériová podoba modelu Arteon Elegance

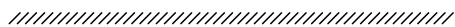
zanechává dojem vytříbené kultivovanosti, zatímco R-Line umocňuje sportovní charakter modelu, stejně jako všechny ostatní modely Volkswagen R-Line. Velmi povedená jsou také kola tohoto vozu. V základním vybavení dostanete disky Cardiff o velikosti 17", vyšší výbava zahrnuje 18", maximem je 20", volit lze také z různých variant designu.

Na základě výbavových linií si lze elegantní vůz se splývavou zadí ještě dalekosáhle individualizovat. Výbava na přání zahrnuje mimo jiné panoramatické výklopné a posuvné střešní okno, masážní funkci pro sedadla vpředu, vyhřívání volantu a čalounění interiéru dvoubarevnou kůží. Volkswagen chce modelovou řadu Arteon postupně rozšiřovat a nabídka výbavových linií se bude rozrůstat například o adaptivní tempomat ACC s předvídatvým řízením a funkčností do rychlosti 210 km/h, systém rozšířené ochrany chodců, třízónovou automatickou klimatizaci Climatronic, parkovací senzory ParkPilot, služby Security & Service po dobu 10 let a celou řadu dalších prvků.

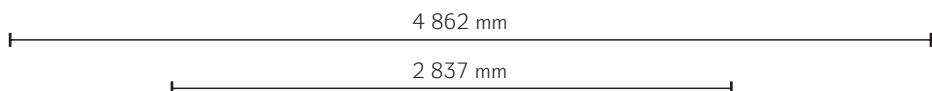


Na okrajích panoramatického střešního okna je zabudováno osvětlení Ambiente, které rozjasní interiér za každého počasí

Volkswagen Arteon pořídíte



Autorizovaný prodejce Volkswagen
Auto Heller Ostrava
 Cihelní 3160/49b
 Ostrava
 +420 596 606 229
ostrava.autoheller.cz



Volkswagen Arteon R-line

Motor	2.0 TSI
Převodovka	DSG
Zdvihový objem	1 984 cm ³
Válce	4
Maximální výkon	206 kW (280 PS)
Nejvyšší točivý moment	350 Nm
Maximální rychlost	250 km/h
Zrychlení 0–100 km/h	5,6 s
Poháněná náprava	obě

WORKSHOPY JAKO CESTA KE SDÍLENÍ ZKUŠENOSTÍ

V uplynulém období jsme pro vás, naše klienty, zrealizovali ve spolupráci s IT Clusterem několik workshopů a seminářů a v tomto trendu bychom rádi pokračovali také do budoucna. Věříme, že sdílení zkušeností nás může společně posunout dále. Aktuálních témat stále přibývá, ať už se jedná o změny v legislativě, jako tomu bylo například s GDPR, nebo o naše vlastní produkty a projekty.



Problematika GDPR zaměstnala v posledních měsících nejednu hlavu. Potkali jsme se proto na workshopech věnovaných tomuto tématu, abychom si ujasnili základní principy a změny, které z nového nařízení Evropské unie vyplývají.



Také setkání týkající se maloobchodního prodeje ve spojení s kvadosím produktem myCASH® mělo úspěch. Představili jsme nástroje na řízení zásobování prodejen, problematiku cenotvorby, mobilního klienta i rozvoj věrnostních programů a mnohem více.



VYRÁBÍME SOFTWARE.



Jsme tradiční česká softwarová společnost, která na trhu působí již od roku 1992. V naší ostravské centrále vyrábíme vlastní software a dodáváme jej do 12 zemí světa. Za základ úspěšného fungování každé firmy pokládáme správně nastavené procesy přizpůsobené klientům na míru. Do výzkumu a vývoje investujeme ročně 10 % z obrátu. Mezi naše spokojené klienty patří například ČEZ, RUDOLF JELÍNEK nebo L'Oréal.

