

HÁDANKA



Soutěžte s námi
o bezdrátový reproduktor
Samsung Sound Bottle.

yourK

Magazín společnosti KVADOS

PODZIM / ZIMA 2017



SKOK DO NEZNÁMA

PODZIMNÍ A ZIMNÍ KLÍČ na straně 10



The English version of the magazine is available here



10

KLÍČ

SKOK DO NEZNÁMA

Většina z vás už pravděpodobně slyšela o legislativní novince Evropské unie v podobě GDPR. My v KVADOSu jsme se rozhodli vrhnout se do této oblasti po hlavě a prozkoumat i méně známá zákoutí problematiky ochrany osobních údajů. Rádi bychom se s vámi podělili o praktické zkušenosti a kroky, které jsme u nás doposud realizovali. Tak se pojďme společně zhluboka nadechnout, odrazit a skočit!



24

LEPORELO

**Chorvatsko:
Neznámá tvář vnitrozemí**

Řekne-li se Chorvatsko, většině lidí se vybaví pobřeží, které během letní sezóny žije z turistického ruchu. Do centra pozornosti turistů se však pomalu dostává také jeho vnitrozemská část. Které z oblastí stojí za to navštívit?



38

ZASTÁVKA

Rybí hody u Kuchařů

Pozorná péče obsluhy, domácí atmosféra, lahodné pokrmy a výborná vína. To je restaurace u Kuchařů s velkým „K“, v jejíž nabídce se střídá především zvěřina, ryby a mořské plody. Gastronomická procházka pokračuje, tentokrát se zatouláme do klidné lokality Prahy 9.

- 4** VIZE
Na cestě k informační bezpečnosti
- 6** REPORT
- 8** AUTOGRAM
Úspěch závisí na pružnosti a rychlosti
- 9** FLASHBACK
1992 Lapeni do sítě
- 10** KLÍČ
SKOK DO NEZNÁMA
- 20** KNOW-HOW
V medovém království
- 23** MILNÍK
DMS – efektivní řízení dokumentů
- 24** LEPORELO
Chorvatsko: Neznámá tvář vnitrozemí
- 28** IN
Pro ty, kteří se nespokojí s málem
- 30** VÁŠEŇ
PETR MITURA
U nás truhlář sežene všechno
- 36** POSTŘEH
Mocná síla vizualizace
- 38** ZASTÁVKA
Rybí hody u Kuchařů
- 41** APETYT
Rum Saint James Rhum XO
- 42** ESENCE
Elegance v souladu s dynamikou
- 46** FOCUS
Éra inspirace, objevů a inovace

yourK your key to KVADOS

Magazín společnosti KVADOS – Podzim / zima 2017

Vydavatel: KVADOS, a. s., Pivovarská 4/10, 702 00 Ostrava-Moravská Ostrava, IČO: 25826654

www.kvados.cz, office@kvados.cz, +420 596 126 210 (211)

Adresa redakce: Novoveská 1139/22, 709 00 Ostrava-Mariánské Hory

Redakční rada: yourk@kvados.cz

Autorské fotografie: Jiří Zerzoň, Tomáš Drozd

Evidenční číslo: MK ČR E 19859

Vychází zdarma dvakrát ročně | Vydáno: 1. 12. 2017



Elektronická verze yourK



NA CESTĚ K INFORMAČNÍ BEZPEČNOSTI

Vážené čtenářky, vážení čtenáři magazínu yourK,

je to právě rok, kdy jsem se na konferenci o bezpečnosti ve Zlíně poprvé setkal se zkratkou GDPR. Tehdy jsem měl pocit, že nová regulace se KVADOSu nedotkne, a pokud ano, tak jen okrajově jako správce osobních údajů. V té době byly známy jen útržkovité informace a uvažovalo se, že se nařízení o ochraně osobních údajů bude týkat jen firem s více než 250 zaměstnanci a více než 4 tisíce osobních záznamů. Moje první myšlenka byla – to by se nám opravdu mohlo vyhnout. Z konference jsem odjížděl s informací, že něco jako GDPR existuje, uchlácholen, že nám v KVADOSu to velké změny nepřinese. A že se musím podívat, co ta zkratka vůbec znamená. Dnes už vím, jak jsem se tehdy zmýlil.

„Z konference jsem odjížděl s informací, že něco jako GDPR existuje, uchváčen, že nám v KVADOSu to velké změny nepřinese. A že se musím podívat, co ta zkratka vůbec znamená. Dnes už vím, jak jsem se tehdy zmýlil.“

Začátkem letošního roku jsem se na problematiku zaměřil důkladněji. Články, weby, blogy, webináře, knížky, školení... A ze všech zdrojů vyplýval jednoznačný závěr: GDPR se týká všech. Titulky jako *GDPR – revoluce, nebo evoluce?*, *Deset mýtů o GDPR z pohledu ÚOOÚ*, *Mýty a fakta*, *Nebojte se GDPR!*... na mě blikaly stále častěji.

Při čtení nařízení, komentářů, informací zveřejněných na oficiálních stránkách Úřadu pro ochranu osobních údajů a sledování blogů jsem začal tušit problémy. Vzhledem k nejednoznačnosti nařízení, absenci oficiálních výkladů některých částí, absenci soudních rozhodnutí je ochrana osobních údajů další oblastí, kde bude reálně docházet k řadě sporů. Podobně jako když se jednotliví auditoři a daňoví poradci nemohou shodnout nad výkladem některých daňových a účetních předpisů.

Za této situace není ambicí KVADOSu převzít roli arbitra s tvrzením, že náš pohled je ten správný. Chceme být vaším partnerem, a spíše realizátorem. Budeme shromažďovat argumenty, výklady, následně ověřovat jejich správnost, a především hledat způsob, jak je efektivně zapracovat do našich softwarových řešení.

Na dalších stránkách tohoto čísla bychom se s vámi rádi podělili o naše aktuální zkušenosti z implementace GDPR do firemních procesů a upozornili na problémy, na které jsme narazili. Seznámíme vás rovněž s vizí podpory GDPR v našich produktech. Ač se jedná o téma ze své podstaty poněkud nezáživné, věříme, že vám čtení následujících řádků přinese řadu prospěšných podnětů.

Jiří Vidlář
výrobní ředitel

Vydali jsme nové číslo newsletteru myRELEASE

Pravidelně pro vás připravujeme přehled novinek v našich produktech, abyste byli neustále v obraze. Proto co čtvrt roku vydáváme produktový newsletter myRELEASE. V aktuálním čísle se můžete dočíst například o zdokonalování procesu objednávek v systému VENTUS® i nové agendě rezervací, o kterou byl rozšířen. Představíme vám také možnosti zobrazování grafů v mobilní aplikaci myAVIS® NG nebo vylepšení dárkových poukázek v produktu myCASH®.

Newsletter opět doprovází videoupoutávka, která je ochutnávkou toho nejzajímavějšího z jeho obsahu. Pokud k vám nové vydání myRELEASE ještě nedorazilo, napište si o něj na obchod@kvados.cz.

Video naleznete zde:



PRODUKTOVÉ NOVINKY U KLIENTŮ

Společnost United Bakeries rozšířila řady našich klientů

United Bakeries, vedoucí pekárenská skupina v České republice, se rozhodla řídit své obchodní procesy s podporou nástroje myAVIS® NG a rozšířit řady klientů společnosti KVADOS. Na podzim loňského roku zvítězil náš CRM systém ve výběrovém řízení pro podporu obchodních procesů.

Implementovali jsme řešení, které kromě základního modulu obsahuje také moduly Obchod, Logistika, CRM a Finance, součástí dodávky je také hosting v datovém centru KVADOSu. Sestava modulů řešení myAVIS® NG obsahuje řadu užitečných funkcí pro práci s trhem, dodá informace o pohledávkách, termínech závozu, objednávkách, řídí kontrolu distribuce nebo pořizování objednávek a mnoho dalších procesů. Využití našla také agenda umožňující mapovat potenciál trhu i získávání nových zákazníků. Uživatelé oceňují informace, které jim poskytují mobilní reporty – například komplexní denní výkaz návštěv, sumáře objednávek, pokrytí zákazníků návštěvami, frekvence návštěv a další užitečné reporty.



Výrobce medových pochoutek MARLENKA international již nějakou dobu využívá k řízení projektů a vnitropodnikovému sdílení informací a úkolů náš produkt myTEAM®. Jsme rádi, že si náš klient zvolil další z kvadosáckých řešení, a to WMS systém mySTOCK® pro řízení skladovacích procesů a také komunikaci s automatickým zakladatelem palet. Cílem projektu bylo zefektivnit manipulaci s hotovými výrobky, zrychlit výdej zakázek a automatizovat řadu operací, které byly do té doby prováděny ručně.

Také společnost Bella Bohemia se rozhodla rozšířit rozsah využívaných modulů našeho produktu myTEAM®, a to konkrétně o moduly Fleet management a Evidence vnitropodnikových směrnic včetně automatizace jejich schvalování a potvrzování jednotlivých pracovníků, že s nimi byli seznámeni.

V produktu myAVIS NG® jsme nasadili pro skupinu ČEZ nový modul Legislativa. Toto rozšíření je reakcí na nové principy využití fotovoltaických elektráren. Díky naší aktualizaci mohou vyhodnocovat takzvaný zpětný „přetok“ elektrické energie a hlásit změnu měření. Společnost ČEZ je s tímto řešením spokojena, přínos očekává především v širších možnostech reakce na nové tržní příležitosti.

Jsme rádi, že i u produktu myAVIS® NG jsme zaznamenali zvýšený zájem nových klientů. Aktuálně zahajujeme analytické implementační studie ve společnostech Global Wine & Spirits nebo ONDRÁŠOVKA, včetně produktové řady Korunní. Pro naše řešení se rozhodla na základě výborných referencí také společnost LINEA NIVNICE, která patří k největším výrobcům ovocných šťáv, nápojů, ovocných vín, přesnídávek a sirupů u nás i na Slovensku.

Pokladní informační systém myCASH® jsme vyvedli z kamenných prodejen už i do terénu. Obchodníci tak mohou nyní řešit prodej ambulantním způsobem. Novinku nasadil náš dlouholetý klient, společnost RUDOLF JELÍNEK, který ji zprovoznil jako další prodejní místa přímo z vozů svých obchodníků. Ti jsou vybaveni notebooky s dotykovým displejem a zařízení jsou napojena na mobilní tiskárny. Samozřejmostí je fungování EET v terénu.

ASSA ABLOY, největší světový dodavatel inteligentních řešení zámků a zabezpečení, zahájil v říjnu tohoto roku ostrý provoz kvadosího WMS řešení mySTOCK® v rámci svého centrálního skladu v Praze. Systém pokrývá procesy expedičního skladu od naskladnění přes vychystávání až po balení a expedici sortimentu odběratelům.

Také společnost VETRO-PLUS rozšířila skupinu našich klientů využívajících více kvadosíh řešení. Na konci léta začali její obchodní zástupci v České republice využívat aplikaci myAVIS® NG. V dalším období s ní budou pracovat také obchodní zástupci na Slovensku, v Polsku a Maďarsku. Kromě komplexního CRM řešení jsme ve společnosti VETRO-PLUS implementovali rovněž maloobchodní řešení myCASH®. Po první vzorové prodejně zprovozněné v srpnu postupně najíždějí další. I tento produkt překročí české hranice, a to konkrétně na Slovensku, kde je naplánováno zapojení první prodejny v lednu roku 2018, a následně také v Polsku.

OČIMA ODBORNÍKA



Miroslav Hampel
Hledá se ERP, zn. Na míru!

Volba ERP systému je dnes jedním z nejnáročnějších procesů při budování úspěšných a rostoucích společností. Miroslav Hampel, generální ředitel společnosti KVADOS, se v článku pro IT Systems rozpovídal o tom, jak si poradit při výběru a implementaci ERP systému s vysokou mírou customizace. Pokud se klient rozhoduje mezi specializovaným branžovým řešením, nebo ERP s vysokou mírou customizace, je třeba vzít v úvahu, že ne každé branžové řešení musí nutně znamenat řešení s vysokou customizací, a opačně. Pod branžovým řešením si lze představit software, který je předpřipraven pro daný segment trhu či obor, měl by tedy být schopen splnit většinu požadavků menších zákazníků. Pokud se ale budeme bavit o jedničce nebo dvojce na trhu, můžeme předpokládat, že klient bude mít požadavky na vysoce customizovaný ERP systém, který komplexně ošetří všechny specifické obchodní procesy tvořící know-how a přidanou hodnotu firmy.

Úspěšným výběrem ERP systému však cesta nekončí, právě naopak. Neméně důležitým krokem je následná analýza firemních procesů, na které by klient určitě neměl šetřit, ani na ni spěchat. Rozhodně je nezbytné věnovat dostatečný čas zaškolení uživatelů a dát si záležet na jeho vysoké kvalitě. Nespoléhejte proto na metody tiché pošty a uspořádejte po dvou až třech letech komplexní proškolení všech uživatelů.



Marek Lušovský
Jak na efektivní řízení projektu?

S mírnou nadsázkou lze říci, že každý z nás už řídil desítky, stovky a někteří i tisíce projektů. Od těch úplně prvních, kdy jsme jako malí tvořili ze stavebnic, až po ty současné, které se týkají stavby či rekonstrukce domu nebo pracovních povinností. Měli jste vždy vše potřebné, abyste projekt úspěšně dokončili? Marek Lušovský, produktový manažer nástroje myTEAM®, se v připravovaném článku pro časopis IT Systems pokusil představit možnosti a způsoby řízení projektů. Znalost a využívání metodiky řízení projektů rozhodně přináší nesporné benefity, avšak zavést metodiku do praxe už bývá zpravidla velmi náročné. Ve 21. století trh zaplavují aplikace, které projektové řízení podporují. Jedním z nejdůležitějších bodů je zadávání a kontrola plnění úkolů s projektem souvisejících. Aby byl manažer schopen vše efektivně hlídat, musí mít nástroj nebo systém, který mu v tom pomůže – velmi silným pomocníkem je v tomto případě myTEAM® a jeho modul Projektové weby. Dalším cílem projektových webů je kumulovat data na jednom místě. To je velmi důležité, protože nejlépe se projekt řídí tak, že všichni členové projektového týmu pracují ve stejném prostředí. Ano, dát projektovému manažerovi nástroj, který mu skutečně s řízením projektu pomůže, může mnohdy znamenat právě úspěch či neúspěch v rámci realizace a dokončení projektu. Je proto třeba dbát nejen na vzdělávání projektových manažerů v rámci metodiky řízení projektů, ale nabídnout jim k dispozici i adekvátní nástroje, aby mohli svou práci vykonávat co neefektivněji a s chutí. Odlehčeně... k čemu by vám byl gastronomický kurz, pokud nemáte dobře vybavenou kuchyni?

ÚSPĚCH ZÁVISÍ NA PRUŽNOSTI A RYCHLOSTI

Základem úspěšného podnikání je dnes v mnoha oborech především rychlá a flexibilní logistika. Hlavním tématem současnosti však není pouhé řízení skladu, je nutné dobře řídit celý dodavatelský proces. A právě této problematice věnuje vývojový tým produktu VENTUS® velkou pozornost.



Co je tedy zásadním předpokladem pružného řízení skladu? Určitě platí okřídlené úsloví „čas jsou peníze“, dodejme ale také, že „správné informace znamenají zisk“. Pokud ještě donedávna stačilo řídit skladové zásoby s historickými daty a pro generování objednávek byly klíčové limitní stavy, dnes už je to žalostně málo. Je potřeba mít komplexní a okamžitý přehled o stavu zásob, jak o zboží na skladě, tak o zboží na cestě. Chcete-li uspokojit aktuální poptávku odběratelů, musíte jejich zájem predikovat a dívat se dopředu: jak bude poptávku ovlivňovat sezóna, svátky, počasí, marketingové a cenové akce?

Abyste mohli ještě lépe reagovat na požadavky zákazníků, vyvinuli jsme v systému VENTUS® novou agendu rezervací. Blokovat zboží lze nyní nejen podle přijatých objednávek, ale rovněž s ohledem na plán prodejních akcí jednotlivých odběratelů. Inovovaný způsob rezervací významně usnadní řešení rozličných požadavků zákazníků, které jsou v logistickém žargonu označovány jako zákaznický sklad, sklad ve skladu, odvolávky nebo třeba takzvané „forecasty“ při objednávání do výroby.

Výhody nového rezervačního systému dobře ilustruje model spolupráce s obchodními řetězci. Sortiment, na který je vypsána akce, musí být k dispozici v dostatečném množství po celou dobu jejího trvání na všech prodejních místech. Délku platnosti letákových akcí je navíc třeba plánovat v souladu s akcemi konkurenčních subjektů. Pokud je dodavatel zároveň výrobcem, nebo zadává-li výrobu konkrétního zboží například v Asii s dodací lhůtou kolem 90 dní, rostou požadavky na bezchybnost celého procesu. V případě výpadku dodávek vznikají odběrateli významné ekonomické škody a důvěryhodnost dodavatele klesá. Všechna zmíněná rizika pomůže nová agenda rezervací našeho produktu VENTUS® mnohem lépe ošetřit.

Obchodníci, pracovníci plánování zásob i logistiky tak mají v ruce inovativní nástroj, který jim pomůže optimalizovat skladové zásoby, a především operativně naplňovat požadavky a očekávání zákazníků.

LAPENÍ DO SÍTĚ

Výročí příchodu internetu do Čech

Že v letošním roce slaví KVADOS 25 let svého působení na trhu, jste určitě zaznamenali. Tomuto výročí jsme věnovali mimo jiné i celé minulé číslo našeho magazínu. Magická pětadvacítka se však do historie KVADOSu promítá i jinak. Je tomu totiž právě 25 let, co do České republiky dorazil fenomén zvaný internet. A na rozvoj softwaru, jak jej známe dnes, měl zcela zásadní vliv.

Připojení k internetu většina z nás bere jako naprosto běžnou věc, data stahujeme doma, v práci, ve vlaku, o mobilech ani nemluvě. Skokem přibývá lidí, kteří si život „offline“ už ani neumějí představit. Začátky internetu v Čechách však úplně snadné nebyly. Za vším stála asi desetičlenná skupinka odborníků z ČVUT. Díky nim se v roce 1992 tehdejší Československo k síti připojilo – jako 39. země světa. Prvním experimentem byl vytáčený přístup do rakouského Lince. Připojeným zařízením byl sálový počítač IBM 4341 s rychlostí 9,6 kb/s. Z rychlosti připojení (pro porovnání tisíckrát pomalejší než dnes) by většina z nás radost neměla.

Mezinárodní hovor byl navíc velice drahý. S nákupem prvních modemů se rychlost navýšila na 19,2 kb/s a do sítě se zapojila první česko-slovenská výzkumná pracoviště.

Právě akademická sféra hrála při šíření internetu zcela zásadní roli, postupně se přidávaly další vědecké a vzdělávací instituce. Nejčastěji internet sloužil k přenosu souborů pomocí FTP nebo pro elektronickou komunikaci. Soukromé využití nepřicházelo v úvahu, posláni jednoho e-mailu vycházelo zhruba na tisíc korun. A veřejnost o World Wide Webu neměla tehdy ještě ponětí. Se soukromými poskytovateli připojení se roztrhl pytel až v roce 1995, po liberalizaci českého internetu. Následující léta pak probíhala ve znamení jeho skutečného boomu, webové stránky nejrůznějšího zaměření přibývaly geometrickou řadou.

V době, kdy dorazil do Čech, však internet nebyl ve světě technologií už žádným nováčkem. Bylo mu 20 let. Úplně první impulsy k jeho vzniku dala studená válka a hrozba

jaderného útoku. Vzdálené počítače bylo potřeba propojit na jiném principu než přes centrální přepojovací uzel či ústřednu, které se mohly jednoduše stát terčem nepřítelů. V roce 1969 tak vznikl ARPANET. Tato síť propojila americké univerzity a byla využívána především pro textovou komunikaci. Málokdo si tehdy asi uměl, byť jen vzdáleně představit, kam až se možnosti propojení posunou.

A prognózy do budoucna? Podle odborníků bude další směřování internetu záviset na intenzitě rozvoje sítě, technologickém pokroku a přístupu uživatelů k nabízeným službám. Tak uvidíme...

Jeden z prvních modemů té doby



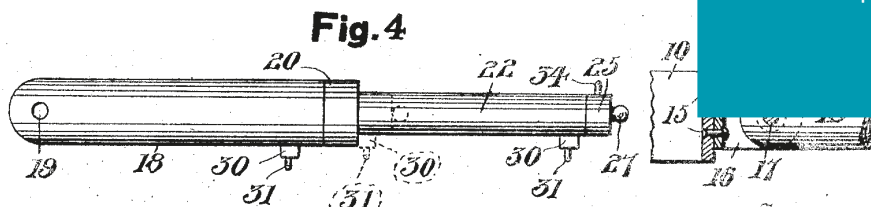
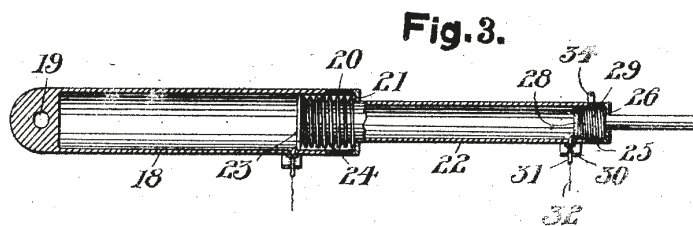
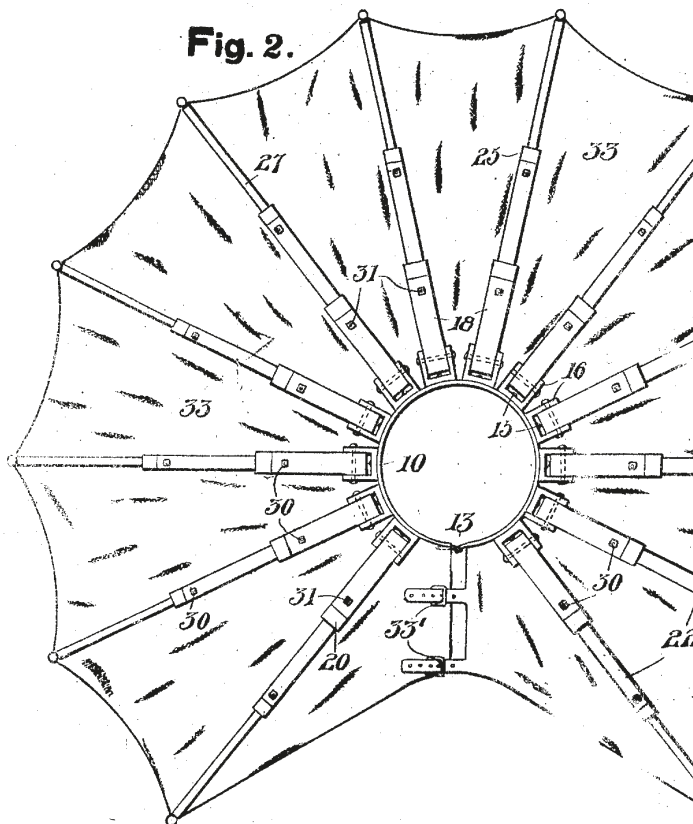
SKOK DO NEZNÁMA

Příslib neznámého v nás odjakživa vzbuzuje zvědavost a touhu po odhalení. Je s ním neodmyslitelně a celkem přirozeně spojen také strach. Skočít po nové výzvě, která může převrátit běžnou rutinu vzhůru nohama, nebo zůstat pevně nohama na zemi? Přesně v této chvíli rozhodnutí se odhalí povaha člověka a jeho nejnítěrnější sklony. Ale co když nedostanete na výběr?



Když padáte a máte se čeho chytit

Jsou situace, kdy i těm nejzarytějším konzervativcům nezbyde, než se změně přizpůsobit. A nemusí se hned jednat o změnu životního dopadu. Většími či menšími obměnami si procházíme čas od času všichni, a to jak v soukromé, tak v pracovní sféře. Jedna z těch pracovních nás čeká už na jaře – mnozí jste už pravděpodobně o GDPR slyšeli. My v KVADOSu jsme se rozhodli vrhnout se do této oblasti po hlavě a prozkoumat i méně známá zákoutí problematiky ochrany osobních údajů, abychom příští rok nebyli zaskočeni a mohli podat pomocnou ruku. Naše produkty vám budou oporou a postaráme se o to, abyste měli opět bezpečnou půdu pod nohama.



Witnesses
A. M. Kovalik
W. C. Lowry

384

Inventor
S. Banic
A. M. Wilson
Attorney

Vždycky musí být někdo ten první

Historicky prvními parašutisty byli podle dochovaných zpráv Číňané, kteří se pokoušeli o seskoky z malých výšek už v 10. století. Za duchovního otce parašutismu však bývá považován Leonardo da Vinci, který vymyslel propracovanou verzi padáku, kdy potáhl dřevěný rám plachtou ve tvaru pyramidy.

První aktivní padák uschovaný v batohu na zádech skokana byl zkonstruován v podstatě za humny, má ho na svědomí Slovák Štefan Banič. Patentovat si jej nechal v roce 1913. Padák fungoval na principu deštníku, který se otevíral soustavou několika pružin.

U nás v KVADOSu do projektu implementace GDPR skočil rovnýma nohama Jiří Vidlář, a to z pozice výrobního ředitele a člověka, který dlouhodobě vrcholově zastřešuje řízení kvality. Pojďme se tedy podívat na jeho zkušenosti s uvedením této směrnice do života společnosti.

Hledejte relevantní zdroje, účastněte se školení, webinářů, seminářů a důkladně si prostudujte text nařízení i vyjádření a stanoviska Úřadu pro ochranu osobních údajů.

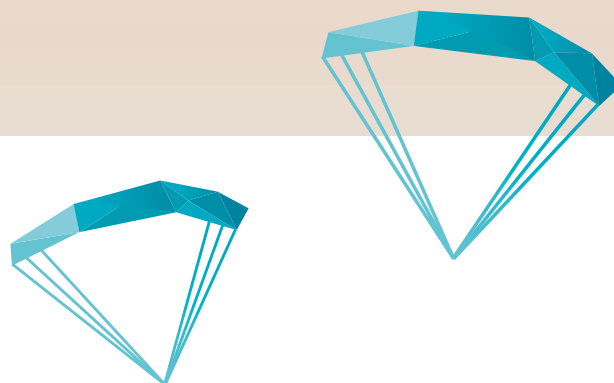
Než vyskočíte

Kvalitní příprava je jedním ze základních předpokladů úspěchu. Musíte mít samozřejmě také příznivé vnější podmínky, které je ale většinou obtížné ovlivnit. Pokud jste však obeznámeni se základními postupy a orientujete se v problematice, můžete lépe předvídat možné scénáře a rychleji reagovat na nečekané situace.

Prvním krokem teoretické přípravy je tedy shromáždění faktů. Co si pod zkratkou GDPR vůbec představit? Hledejte relevantní zdroje, účastněte se školení, webinářů, seminářů a důkladně si prostudujte text nařízení i vyjádření a stanoviska Úřadu pro ochranu osobních údajů. Možná vás zpočátku přepadne úzkost a deprese, kterou však může hned v dalším okamžiku vystřídat dojem, že se vlastně o nic nejedná a že se změnami jste do týdne hotovi. I s takovými pocity se Jirka potýkal, měnily se vždy v závislosti na lektorovi, autorovi článku či blogu, do kterého se právě začel. Hodně záleželo na tom, s jakým úmyslem byly informace podávány – zda bylo cílem strašit a nabízet služby, nebo s nezaujatým záměrem edukovat a předat zkušenosti.

1.

Proto první doporučení zní: shromážděte si informace z různých, pokud možno nezávislých zdrojů, a stejně jako v problematice daní či práva, tak i v této oblasti se snažte získat komplexnější přehled o principech nařízení. Dále si co nejdříve v procesu implementace GDPR ve vaší společnosti stanovte pověřence pro ochranu osobních údajů. Pokud jeho role není dle nařízení u vás potřeba, pak minimálně stanovte konkrétní odpovědnou osobu, která bude mít povědomí o všech potřebných procesech. Ta bude mít následně na starosti plnění požadavků souvisejících s právy subjektů osobních údajů a bude dlouhodobě dohlížet na dodržování povinností vůči legislativě.



2.

Druhým krokem nebo doporučením je provedení vstupní analýzy, chcete-li auditu, v oblasti nakládání s osobními údaji a bezpečnosti informací. Jiří Vidlář přijal názor jednoho z našich obchodních partnerů, který řekl: „Zavedení GDPR beru jako příležitost udělat si pořádek v našich firemních procesech a evidencích, které zpracovávají osobní údaje.“ A toto vyjádření ještě doplnil, že jde také o možnost identifikovat již existující místa, kde vzniká riziko úniku informací nebo jejich zneužití.

Seskok bez padáku

////////////////////////////////////

To zní jako pěkně bláznivý nápad, že? Není dost už na představě vyskočit sám z plně funkčního letadla, spolehnout se na to, že se otevře padák a bude následovat bezpečné přistání? Limity jsou ale od toho, aby byly posouvány. Jedním z odvážných, který překonal další z významných milníků skydivingu, je Luke Aikins, který v červenci roku 2016 v Kalifornii vyskočil z letadla bez jakéhokoliv padáku či wingsuítu. Letadlo opustil ve výšce 7 600 metrů a po zhruba 2 minutách volného pádu, při němž dosáhl rychlosti 193 kilometrů za hodinu, úspěšně přistál v síti o rozměrech 30 x 30 metrů za bouřlivého potlesku publika. Palce mu držel i jeho čtyřletý syn. Neúspěch nebyl přijatelná varianta.



Luke Aikins po úspěšném dopadu v síti

Máte zatím stále pocit, že se řítíte k zemi bez jakýchkoli záchranných prostředků?
Odpovězte si v rámci tohoto kroku na následující dotazy:

Proč a za jakým účelem zpracováváte osobní údaje?

Typickými případy jsou mzdová a personální oblast, benefiční systémy, interní marketing, externí marketing, komunikace na sociálních sítích, ochrana majetku, obchodní a smluvní vztahy, CRM, věrnostní programy...

Jaká osobní data pro jednotlivé účely zpracováváte? Zpracováváte osobní údaje osob mladších 16 let? Je opravdu nezbytně nutné všechna osobní data zpracovávat? Jsou shromážděná data adekvátní, přesná a účelná? Jakým způsobem jsou osobní data aktualizována? Slouží vám? Umíte je využívat?

TIP: Nezapomeňte označit zvláštní kategorii osobních údajů a pamatujte také na elektronická osobní data, e-maily, IP adresy, cookies, zpracování audio a videozáznamů, osobní data na sociálních sítích atd.

Máte stanoven pro každý účel zpracování právní titul?

Pro připomenutí uvedme, že dle normy GDPR existuje 6 právních titulů pro zpracování:

- na základě udělení souhlasu,
- na základě smlouvy,
- na základě oprávnění,
- na základě splnění právní povinnosti,
- na základě plnění veřejného zájmu,
- nezbytné pro ochranu životně důležitých zájmů.

TIP: Právní titul zpracování na základě souhlasu doporučujeme použít jen v krajním případě, protože subjekt osobních údajů může tento souhlas kdykoli odvolat a správce je povinen okamžitě ukončit zpracování osobních údajů na základě tohoto právního titulu bez možné komunikace se subjektem osobních údajů.

POZOR: Pokud subjekt osobních údajů o sobě zveřejní informace na sociálních sítích za účelem jejich předání přátelům, neznamená to, že je můžete automaticky použít pro jiný účel (například za účelem náboru zaměstnanců a podobně).

Uchováváte osobní údaje pro jednotlivé účely zpracování jen po dobu nezbytně nutnou?

Pro jednotlivé účely zpracování si na základě právního titulu stanovte lhůtu nezbytně nutnou pro zpracování, například na základě zákona, promlčecí lhůty, reklamační doby, za účelem zajištění právního stavu... Jednoduše: čím déle uchováváte osobní údaje, aniž máte jasno v tom, zda je ještě potřebujete či zda jsou ještě vůbec relevantní, o to větším problémům se zbytečně vystavujete. Prostě staré známé pravidlo archivace a skartace, které se tak obtížně aplikuje.

Kdo je za jednotlivá zpracování zodpovědný? Jaké nástroje jsou pro zpracování využívány?

Možná vás při auditu překvapí, kdo všechno osobní data ve vaší společnosti eviduje. A ještě větším problémem může být určit, kdo je zodpovědnou osobou. Doporučujeme proto kompetenci za dílčí agendy přenést na vedoucí daných oddělení. Jen namátkou vzpomeňme různé firemní systémy, CRM, soubory ve formátech Office, nástroje pro analýzu návštěvnosti webových stránek, listinné evidence, ...

Komu mohou být osobní data v jednotlivých agendách zpřístupněna? Jaký dopad na subjekt osobních údajů bude mít případné porušení ochrany osobních údajů pro jednotlivá zpracování, případně pro jednotlivé účely?

TIP: Proveďte analýzu rizik, která stanoví, jaký dopad na subjekt osobních údajů bude mít porušení ochrany osobních údajů. Její výsledek pak bude odrazem pro rozhodnutí, zda jsou přijatá technicko-organizační opatření pro zajištění bezpečnosti dostatečná nebo jaká další opatření je nutné pro ochranu osobních údajů přijmout (omezení přístupů, šifrování údajů, zálohování, školení osob, ...).

Článek 32 nařízení GDPR k tomu říká: „S přihlédnutím ke stavu techniky, nákladům na provedení, povaze, rozsahu, kontextu a účelům zpracování i k různě pravděpodobným a různě závažným rizikům pro práva a svobody fyzických osob, provedou správce a zpracovatel vhodná technická a organizační opatření, aby zajistili úroveň zabezpečení odpovídající danému riziku.“

Jaké interní procesy, postupy, ustanovení či evidence související se zpracováním a ochranou osobních údajů máte již ve firmě popsány a zpracovány?

Obvykle jsou popsány procesy zpracování osobních údajů pro mzdové a personální oddělení. Další můžete najít v procesu hlášení a řešení bezpečnostních incidentů, v provozních řádech ICT, pokud jste je vypracovali, v obecných pokynech pro ochranu aktiv společnosti, v pracovních či dodavatelských smlouvách, ve směrnících týkajících se povinností zaměstnanců, ...

Výstupem analýzy či auditu by měl být detailní přehled zpracování osobních údajů ve vaší organizaci:

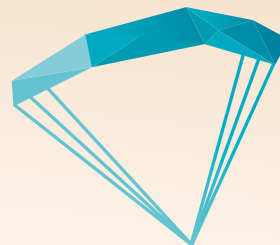
- typy zpracování osobních údajů podle účelu zpracování
- určení kategorií subjektů, kterých se zpracování týká (například klienti, potenciální klienti)
- stanovení právních titulů ke každému zpracování (například se souhlasem subjektů osobních údajů, právní povinnost)
- délka zpracování osobních údajů v závislosti na účelu zpracování
- archivace a následná likvidace osobních údajů
- předávání/zpřístupňování osobních údajů třetím osobám
- nástroje a systémy zpracovávající osobní údaje a jejich provázanost
- organizačně-technická opatření pro zabezpečení osobních údajů ve vztahu k příslušné agendě, popřípadě návrh na změnu ke zvýšení zabezpečení

Výstupy analýzy by měly sloužit jako podklad pro vypracování Záznamů o činnostech zpracování.

Když všechno selže

Ne vždycky jde vše podle plánu. Mnohdy se i po pečlivé přípravě můžeme dostat do situace, kdy se potřebujeme spolehnout na záložní řešení. To platí v každodenním životě a ve skydivingu dvojnásob. Velice důležitým prvkem výstroje parašutisty je záložní padák. V případě potřeby použití je jeho nejdůležitějším atributem rychlost otevření. Záložní padák je umístěn v postroji na zádech parašutisty nad hlavním padákem a je k němu připevněna silná pružina, která maximálně uspíší proces jeho otevírání. A věřte, při rychlosti volného pádu kolem 250 kilometrů za hodinu se hodí každá sekunda. Pokud není parašutista z nějakého důvodu schopen otevřít si záložní padák sám, má v postroji zabudovaný přístroj, který po vyhodnocení rychlosti pádu a výšky automaticky vystřelí padák pomocí pyropatrony. Jistější je ale spoléhat se sám na sebe. Je proto důležité odnést si z každé vypjaté zkušenosti ponaučení a upravit na jejím základě své postupy, aby bylo do budoucna riziko eliminováno.

3.




*Výstupem
analýzy či auditu
by měl být
detailní přehled
zpracování
osobních údajů ve
vaší organizaci.*

A je tady třetí krok, kterým je zpracování seznamu nových nebo modifikovaných povinností a z nich vycházejících úkolů. K nim je potřeba přiřadit kompetentní odpovědné osoby. Uvedme si několik příkladů:

- implementovat nová pravidla pro práci s cookies
- najít kompetentního pověřence pro ochranu osobních údajů, popřípadě osobu odpovědnou za implementaci a naplňování GDPR
- správně stanovit zákonné tituly pro jednotlivá zpracování
- revidovat a změnit dodavatelské smlouvy se zpracovateli osobních údajů
- implementovat proces pro sběr a naplnění nových práv subjektů osobních údajů (právo přístupu, aktualizace, být zapomenut) pro jednotlivé účely a evidence zpracování
- implementovat nové postupy a procesy pro sběr a hlášení při zjištěném porušení zabezpečení zpracovávaných osobních údajů
- modifikovat, případně zavést odpovídající organizačně-technická opatření pro jednotlivé evidence zpracování
- zavést pravidelný monitoring naplňování nařízení GDPR a mnoho dalších

Rekordmani ve spolupráci

Rekordy sbírají sportovci ve všech disciplínách a snaží se tak posouvat laťku výš a výš. Jednou z výzev v parašutismu je neustálé pokořování nejvyššího počtu skokanů, kteří se za volného pádu snaží vytvořit předem určený obrazec v disciplíně nazývané také jako bigway. Největší drženou sestavu se podařilo skočit v roce 2006, kdy se v thajském Udon Thani ve vzduchu na necelých 5 vteřin spojilo 400 parašutistů. Vyskakovali z pěti obrovských letadel C-130 Hercules z výšky přes 7 tisíc metrů.



Sekundy před českým rekordem z roku 2017, kdy drženou sestavu tvořilo 40 osob



A další krok? Tím není nic menšího než vyhrnout si rukávy, zhluboka se nadechnout a skočit. Ta představa už ale není tak děsivá jako na začátku, že? Teď už jste vybaveni kvalitní výstrojí, kterou jste získali studiem podkladů. Je načase rozdělit jednotlivé kroky na úkoly s termíny, za které budou odpovědné kompetentní osoby, a začít naplňovat cestu, jejímž prvním velkým milníkem je 25. květen 2018. Ano, prvním. Další budou následovat. Nařízení GDPR totiž vyžaduje také udržení a monitorování přijatých opatření a procesů. A zachování nastavených standardů bývá mnohdy obtížnější než samotná implementace.

A co říci na závěr? Snad jen to, že naplňování povinností nařízení GDPR bude pro společnosti znamenat menší i zásadnější změny, které se určitě neobejdou bez podpory managementu, bez kompetentních lidí a bez trvalého vzdělávání zaměstnanců v oblasti bezpečnosti a ochrany osobních údajů.



Očima Jirky Vidláře – jak jsme na tom aktuálně v KVADOSu?

Už pár měsíců se stejně jako mnoho firem intenzivně snažíme naplňovat výše uvedené kroky, ovšem rozšířené o další specifické role KVADOSu. Dotýká se nás totiž implementace GDPR nejen z pohledu správce a zpracovatele osobních údajů, ale také z pohledu výrobce informačních systémů.

Jako **správce** realizujeme nutné kroky. Trvale se vzděláváme v dotčené problematice a sledujeme novinky z této oblasti, modifikujeme vnitrofiremní dokumentaci a procesy. Vypracováváme potřebné záznamy o činnostech zpracování. Nedávno u nás proběhl pravidelný audit bezpečnosti informací, kde jsme s externím auditorem definovali další potřebná opatření a získali zpětnou vazbu. Naší nespornou výhodou je, že máme mnohaleté zkušenosti z oblasti bezpečnosti informací, které potvrzuje naše certifikace podle mezinárodní normy ISO/IEC 27001.

V roli **zpracovatele** osobních údajů již dlouhodobě řídíme a revidujeme přístupy k zákaznickým datům, školíme zaměstnance v oblasti bezpečnosti informací, včetně možných postihů dle zákona č. 40/2009 Sb. trestního zákoníku. Pečlivě sledujeme a odstraňujeme technické zranitelnosti infrastruktury a implementujeme nové bezpečnostní prvky používaných technologií. Pro potřebu snazší identifikace připravujeme výčet „standardních“ účelů zpracování osobních údajů. S právní kanceláří průběžně konzultujeme nová ustanovení dodavatelských smluv, které musí obsahovat povinné náležitosti o ochraně osobních údajů definované GDPR v článku 28, odstavec 3.

A pak je zde naše role **výrobce vlastních softwarových produktů**. V současné době dokončujeme analýzu všech našich produktů s cílem identifikovat místa, kde naši zákazníci zpracovávají osobní údaje. Evidujeme zákaznické podněty a analyzujeme potřebné technologické změny, které umožní našim produktům naplnit nová práva subjektů osobních údajů v souladu s principy GDPR. Žel, jak je to u mnoha nových norem obvyklé, narážíme na neexistenci prováděcích předpisů a nejednoznačnost ve výkladu nařízení, což nám ztěžuje rozhodování, jak příslušné opatření implementovat.

Naším cílem není vás strašit, ani vám prodávat naše konzultační služby. Chceme se s vámi podělit o praktické zkušenosti a kroky, které jsme již v KVADOSu pod mým vedením realizovali a realizujeme. Už dnes vám ale mohu slíbit, že my v KVADOSu budeme plnit všechny povinnosti vyplývající z uvedené legislativy včas. O příslušných technologických a funkčních změnách našich produktů, které s sebou nařízení GDPR přináší, budete průběžně informováni a v roce 2018 budeme v rámci pravidelného programu update/upgrade uvolňovat verze s potřebnými změnami.

Za společnost KVADOS i za sebe vám všem přeji pevné nervy a trpělivost při implementaci GDPR.

Jiří Vidlář

V MEDOVÉM KRÁLOVSTVÍ

Všechno to začalo vlastně docela nevinně. Gevorg Avetisjan požádal svou sestru, ať upeče medový dort, na který si pamatoval ze svého dětství prožitého v rodné Arménii. Nabídl ho k ochutnání přátelům a za pár týdnů už Gevorgova sestra Hasmik mohla v kuchyni trávit dny i noci, a přesto potřebné množství dortů nenapekla. To se psal rok 2003. Dnes Marlenku, pojmenovanou po mamince i dceři arménského podnikatele, zná každý Čech. Medové dorty z Frýdku-Místku dobývají svět a kontejnery s Marlenkami míří s výjimkou Austrálie na všechny světadíly.

Během 14 let na trhu vybudovala společnost MARLENKA international doslova medové impérium. Vedle dortů se ve frýdecko-místecké továrně vyrábějí kuličky, Napoleonky, rolády, tradiční zákusky zvané Pachlava, samozřejmě medové. A zájem o ně je obrovský. Předpokládaný obrat firmy vyšplhá letos na 520 milionů korun. Stále stoupající poptávka po sladkých lahůdkách s sebou samozřejmě nese potřebu významných investic. Před pár měsíci byl do provozu uveden chlazený automatizovaný sklad, právě se staví nová výrobní linka a mrazírny. Společnost ale investuje také do technologií.



Od začátku letošního roku využívají v MARLENCE k řízení vnitropodnikových procesů řešení myTEAM®, které významně usnadňuje správu a koordinaci jednotlivých projektů – a těch zde běží opravdu nepočítaně, od zavádění nových výrobků přes stavební úpravy po otevření nových linek a skladů. Důležitým milníkem v oblasti technologií byla pak implementace kvadosáckého WMS řešení mySTOCK®, které řídí nově vybudovaný chlazený sklad určený pro expedici výrobků.

V MARLENCE 40 metrů vysokému skladu přezdívali „silo“, možná proto, že budovu bylo nutné kvůli nedostatku volných pozemků stavět nikoli do šířky, ale do výšky. Na poměrně malé ploše tak vznikly prostory s kapacitou více jak 1 800 paletových míst, vybaveny jsou skladovacími systémy německého dodavatele SSI SCHÄFER. Právě komunikace mySTOCK® s externími softwary, ať už platformou SCHÄFER, nebo centrálním ERP systémem, patřila podle projektového manažera Radima Sýkory ke specifickým implementace.



Projekt nasazení mySTOCK® odstartoval na samém začátku letošního roku a na konci srpna najel sklad do ostrého provozu. Sedmičlenný tým KVADOSu ve složení Radim Sýkora, Vít Satke, Marek Ondruch, Martin Walach, Martin Kovář, Vojta Bilas a Lukáš Kapusta po celou dobu intenzivně spolupracovali s IT oddělením MARLENKY, v čele s Petrem Macurou, mimochodem bývalým kvadosákem, i s klíčovými uživateli. A všechno klapalo, jak má. Na co ale budou kvadosáci vzpomínat, je letní testování provozu – zatímco ostatní tehdy chodili v tričku a kraťasech, oni jezdili do Frýdku vybaveni zimními bundami a teplými čepicemi. Teplota ve skladu se totiž pohybuje v rozmezí +4 až +8 °C. Ne nadarmo říká Mirek Hampel, že v MARLENCE mají největší a také nejdražší chladničku v České republice.

V první etapě mySTOCK® řídí příjem hotových výrobků do skladu, jejich rozmístění na konkrétní pozice i následnou expedici a nakládku do aut. Skladníci pak získávají pokyny k přesunům výrobků ze svých mobilních zařízení PDA. V současné době probíhají analytické práce v rámci druhé etapy, kdy se mySTOCK® připravuje na řízení naskladnění používaných surovin a na jejich distribuci do výroby.

MARLENKA international

Společnost byla založena v roce 2003. Proslavila se především výrobou výtečných medových dortů podle staroarménské receptury. K jejím dalším výrobkům patří medové kuličky, Napoleonky, rolády, snacky, ale třeba i káva, to vše vyváží do 44 zemí světa. Vzhledem k významnému růstu na zahraničních trzích investuje MARLENKA do výstavby nových linek a skladovacích prostor, tak aby byla schopna zvýšenou poptávku pokrýt. V průběhu dvou let dosáhnou náklady naplánovaných projektů výše 400 milionů korun.

DMS – EFEKTIVNÍ ŘÍZENÍ DOKUMENTŮ

MILNÍK

Všechny firemní dokumenty, ať už ty písemné, nebo elektronické, mají svůj životní cyklus, a občas i tak trochu žijí svým vlastním životem. Někdo pomůže písemnosti na svět, jiný ji upravuje, pak přichází kolečko připomínkování, až dokument dozraje ke svému schválení a finálnímu podpisu. Následně se ocitá v archivu, a když se čas nachýlí, ukončí jeho putování skartovačka. Chcete-li mít v konkrétní moment po ruce aktuální verzi, stojí to mnohdy značné úsilí a nemálo drahocenného času.

DMS nastoluje pořádek v dokumentech

Už ve firmě střední velikosti nepracuje s daným dokumentem pouze jednatel, ale na jeho tvorbě, úpravách či revizi se podílí několik osob. Jak tedy zařídit, aby měl celý tým o stavu dokumentů neustálý přehled? Jak řídit přístupová práva? A jak písemnosti třídit, rychle v nich vyhledávat, převádět je z papírové do digitální podoby?

Klíčem k modernímu řízení dokumentů je mít je všechny na jednom místě, ideálně navedené v systému pro správu dokumentů, pro který se používá označení Document Management System (DMS). Pojem správa dokumentů se ovšem nepřekrývá se správou obsahu dokumentů neboli Enterprise Content Management (ECM). Zatímco systémy pro správu obsahu obvykle pomáhají uživatelům s procesem tvorby dokumentu, systémy pro správu dokumentů obsah písemností neřeší a chápou je jako atomické prvky.

Přichází nová generace myTEAM

Naše řešení myTEAM® pracuje se systémy DMS úspěšně už několik let. Aktuálně připravujeme novou verzi produktu, nazvanou myTEAM® NG, v níž moduly pro řízení smluv nebo směrnic s využitím DMS dále inovujeme. Cílem je umožnit uživatelům jednoduše řídit celý životní cyklus dokumentů, tak aby požadovaný soubor okamžitě našli a měli snadný přístup ke všem položkám, k nimž mají přístupová práva. Součástí je i možnost vytvářet verze

jednotlivých dokumentů a sdílet je s vybranými osobami. Při vývoji aplikace jsme si dali záležet i na moderním designu, nikoli však jen pro efekt, ale aby podporoval intuitivní a logické ovládání.

Jaké činnosti můžete v DMS s dokumenty provádět?

Uložit	Hledat
Číst	Verzovat
Editovat	Rezervovat
Smazat	Spolupracovat na vytváření
	Zobrazit v jiné aplikaci

Šanonů už nepotřebujete

Na starodávné označování dokumentů takzvanou „košílkou“, vkládání do šanonů a převážení do zaprášených polic spisovny tak můžete s klidným srdcem zapomenout. I na chaotický systém adresářů jednotlivých pracovníků, kde hledáním nejnovější verze smlouvy či dokladu strávíte celé dopoledne. Chcete-li mít firemní písemnosti opravdu pod kontrolou, pak DMS je ten pravý pomocník.

CHORVATSKO

Neznámá tvář vnitrozemí

Řekne-li se Chorvatsko, většině lidí se vybaví pobřeží, které během letní sezóny žije z turistického ruchu. Převážnou část území Chorvatska však tvoří oblast vnitrozemí. I ta se pomalu dostává do centra pozornosti turistů. Kontrastu mezi oblíbeným jihozápadním pobřežím Chorvatska a chudým severovýchodem si však nelze nevšimnout.





Pro Čechy je Chorvatsko jednou z nejoblíbenějších dovolenkových destinací jižní Evropy. Obchodníci KVADOSu do této země ale nejezdí jen za sluncem, dlouhodobě zde prohlubují vztahy s jedním z významných klientů, společností Podravka – Lagris.

Historie Podravky se píše už od roku 1934, kdy v městečku Koprivnica na severu Chorvatska začali bratři Wolfové se zpracováním a prodejem ovoce. Tehdy ještě netušili, že jejich produkty budou součástí jídelníčku každé chorvatské rodiny, a nejen to, že vybudují jednu z předních potravinářských společností ve střední, východní a jihovýchodní Evropě. Jejich přísady do jídel dnes znají spotřebitelé ve více než padesáti zemích na pěti kontinentech.

Na českém trhu působí Podravka už 20 let. Spolupráce se společností KVADOS se datuje od roku 2006, v současnosti využívají náš produkt myAVIS®. Partnerství s touto významnou potravinářskou značkou otevřelo KVADOSu další brány do zahraničí, kromě Chorvatska také do Srbska, Bosny a Hercegoviny, Slovinska i Černé Hory.



Pochoutky vnitrozemí

Velké oblíbenosti Chorvatů se těší pivo Staročeško z pivovaru Daruvar ve Slavonii.

V 19. století sem přesídlilo mnoho Čechů, kteří, jak je ostatně jejich dobrým zvykem, zde založili tradici vaření tohoto lahodného moku.

Kuchyně kontinentálního Chorvatska je směsicí různorodých vlivů: od západu přicházely maďarské a středoevropské chutě, od východu se prosazovaly turecké a arabské receptury. Mezi typická jídla patří štrukle (tedy sladké nebo slané knedlíky, rolky či štrúdlly), paprikáš, purica s mlincima (neboli krúta s pšeničnými plackami), uzenina zvaná kulen nebo kotlovina, jak už název napovídá, maso a klobásy se připravují v kotlíku, často pod širým nebem.

Varaždín

Jedno z nejmalebnějších měst ve vnitrozemí leží na severu Chorvatska a přezdívá se mu „malá Vídeň“. Jeho charakteristický vzhled je určen převážně barokními paláci, domy, kostely i kláštery.



Veliki Tabor

Starobylými legendami opředený hrad Veliki Tabor se nachází v severozápadní části Chorvatska, v oblasti zvané Chorvatské Záhoří. Byl postaven začátkem 16. století jako pozdně gotická pevnost, chránily jej hradby se čtyřmi mohutnými patrovými baštami. Dochován je v téměř původní podobě a dozajista patří k nejkrásnějším evropským hradům.



Foto: Ivo Biočina, CNTB

Plitvická jezera

Pro většinu návštěvníků znamená soustava 16 jezer, která jsou propojena vodopády a kaskádami, jen zastávku na cestě z dovolené. Plitvický národní park však určitě stojí za delší pobyt. Je to jediný chorvatský přírodní jev zapsaný na seznamu organizace UNESCO.





Lonjsko polje

Jihovýchodně od hlavního města Záhřebu se nachází ráj pro milovníky nefalšovaného venkova – chráněná krajinná oblast Lonjsko polje. A chcete-li vidět pořádné hejno čápů, zamiřte do zdejší obce Čigoč. Údajně jich tu žije nejvíc v celé Evropě.

PRO TY, KTEŘÍ SE NESPOKOJÍ S MÁLEM

Samsung Galaxy Note8

Tvořte velké věci

myAVIS® NG, mobilní CRM nové generace, byl původně vytvářen především pro tablety, v terénu se nám osvědčil například Samsung Galaxy S2 8". V praxi jsme se ale přesvědčili, že uživatelské prostředí aplikace je natolik promyšlené a intuitivní, že může být pohodlně provozováno také na aktuální novince Samsung Galaxy Note8 o uhlopříčce 6,3 palce.



Telefon nové generace modelové řady Note je určený pro ty, kdo chtějí dělat věci ve větším formátu. S přístrojem Galaxy Note8 získáte větší Infinity displej, který se přitom pohodlně vejde do jedné ruky, zdokonalené pero S Pen, které umožní komunikovat osobitějším stylem, a doposud nejkvalitnější fotoaparát z dílny společnosti Samsung, s nímž pořídíte snímky ohromující kvality.

Modelovou řadu Note představil Samsung poprvé v roce 2011. Od té doby vyrostla okolo těchto modelů komunita nadšenců, kteří si již svůj život bez velkého displeje a dotykového pera prakticky nedovedou představit. Podle průzkumu trhu provedeného společností Samsung uvedlo 85 procent uživatelů přístrojů Note, že se svým telefonem rádi pochlubí a doporučí jej svým přátelům, a 75 procent uvedlo, že Note je nejlepší telefon, jaký kdy měli.

Infinity displej

Svou velikostí překonává displej Galaxy Note8 všechny předchozí modely Note. Díky tenkému tělu lze ale přitom telefon stále pohodlně držet v jedné ruce. Super AMOLED Infinity displej s 6,3palcovou úhlopříčkou a rozlišením Quad HD+ vám dovoluje zobrazit více, a o to méně jste při používání telefonu nuceni zobrazeným obsahem listovat.

Geniální S Pen

Od svého uvedení na trh se pero S Pen stalo jedním z rozpoznávacích znaků telefonů Note. U modelu Galaxy Note8 nabízí pero S Pen zcela nové možnosti, jak psát, kreslit, ovládat telefon či komunikovat s přáteli. Vybaveno je jemnějším hrotem, je citlivější na tlak a nabízí

funkce, které uživatelům dovolují vyjádřit se způsoby, jaké doposud žádný stylus ani chytrý telefon nenabídl.

Lepší snímky

Galaxy Note8 je osazen dvěma zadními fotoaparáty s rozlišením 12 megapixelů a optickou stabilizací obrazu (OIS). Pro náročnější fotografování podporuje telefon funkci Live Focus, díky níž budete mít pod kontrolou hloubku ostrosti, a to nastavením efektu rozostření v režimu náhledu i po pořízení snímku.



Dokovací stanice Samsung DeX promění telefon Galaxy Note8 ve stolní počítač

Stvořený pro práci

Vylepšený S Pen pro firmy

S Pen umožňuje profesionálům dělat to, co jiné chytré telefony nedokážou, například diskrétně pořizovat poznámky pomocí funkce Screen Off Memo nebo rychle vkládat komentáře do dokumentů a popisovat fotografie.

Bezdotyková autentizace

Galaxy Note8 nabízí možnost snímání oční duhovky – například odborníkům ve zdravotnictví, stavebnictví nebo příslušníkům bezpečnostních složek... Všem, kdo se mohou ocitnout v situaci, kdy potřebují odemknout telefon, aniž by museli potáhnout prstem přes displej nebo sejmout otisk prstu.

Vylepšené možnosti rozhraní DeX

Galaxy Note8 podporuje rozhraní Samsung DeX pro ty, kdo potřebují v práci započaté na mobilním zařízení bezproblémově pokračovat na stolním počítači – ať už jsou v terénu, v kanceláři, nebo doma.

Samsung Galaxy Note8	
Rozměry	162,5 × 74,8 × 8,6 mm
Displej	6.3" Quad HD+ Super AMOLED (2960 x 1440) 521 ppi
Hmotnost	195 g
Baterie	3 300 mAh
CPU	Octa-core (2.3 GHz Quad + 1.7 GHz Quad), 64-bit, 10nm processor
Paměť	6 GB RAM (LPDDR4) 64/128/256GB
OS	Android 7.1.1 (Nougat)



PETR MITURA:

U NÁS TRUHLÁŘ SEŽENE VŠECHNO

Společnost Démos trade znají snad v každé nábytkářské dílně i interiérovém studiu. Je totiž největším dodavatelem materiálů a komponent pro výrobu nábytku v České republice. V opravdu obsáhlém produktovém portfoliu firmy jsou zastoupeny renomované světové značky i vlastní kolekce nábytkového kování. Desetitisíce skladových a objednávkových položek, 22 kamenných prodejen a vzorkoven ve střední Evropě, přes 600 zaměstnanců – to vše klade vysoké nároky na využívané informační technologie. Jak s tím vším pomáhají řešení KVADOSu, a nejen o tom, jsme hovořili s generálním ředitelem Petrem Miturou.

Za 24 let své existence se Démos vypracoval do pozice jedničky na trhu s materiálem pro výrobu nábytku.

Co za tímto úspěchem stojí?

Je to určitě mix několika důležitých věcí, které musejí zafungovat dohromady. Démos je od prvopočátku orientován velmi prozákaznický. Majitelé společnosti poměrně brzy přešli z managementu do představenstva a začali firmu řídit strategicky. Už v roce 2002 se tak v Démosu vyprofiloval management, který se věnoval operativě, a majitelé se mohli soustředit na strategické rozhodování. Dalším důvodem úspěšného fungování Démosu je také to, že vedení společnosti se vědomě zaměřilo na budování silného obchodního týmu. Na českém, slovenském, polském a maďarském trhu dnes působí přes 80 obchodních manažerů – to je velmi široké zastoupení. Během let jsme vytvořili rozsáhlou síť zákaznických center, docela brzy jsme spustili i online prodejní portál. Myslím, že zlomovým bodem v historii Démosu byl rok 2010, kdy se uskutečnila fúze se společností NÁBYTEK SERVIS – jako třetí největší firma na trhu jsme se tenkrát spojili se čtvrtou největší. Fúzi jsme úspěšně zvládli a umožnila nám v dalších letech výraznější růst. A co je třeba zmínit, za veškerými úspěchy Démosu stojí konkrétní lidé, jejich nasazení, nápady, energie. Řada našich zaměstnanců je s námi víc jak 15 let, tým se stále doplňuje a rozrůstá.

Šíře sortimentu, který svým zákazníkům dodáváte, je značná – od plošných materiálů a hran přes nábytkové kování po lepidla, tmely... Jedná se o desetitisíce položek mnoha výrobců, renomovaných značek.

Proč jste se vydali touto cestou?

Může se zdát, že jsme v naší nabídce až příliš široce rozkročení. Ale ve skutečnosti je to tak, že naplňujeme naše motto: dodávat zákazníkům vše pro výrobu nábytku. Na rozdíl od jiných firem nepřebíráme další položky jako třeba pracovní oděvy – spíš jdeme do hloubky sortimentu. A zakládáme si na tom, že u nás truhlář sežene všechno, co ke zhotovení konkrétního kusu nábytku potřebuje. Výhodou tohoto přístupu je, že zákazníci mohou nakoupit vše u nás, nemusejí poptávat konkurenci. Rizika pak samozřejmě představuje logistika – jak veškeré procesy uřídit a zaručit zákazníkům ten nejlepší servis. Abychom

zvládli požadované zboží dodat do 24 hodin, znamená to pro nás stále investovat do informačních systémů a technologií a revidovat procesy.

Vedle produktů světových výrobců nabízíte i kolekce vašich vlastních obchodních značek nábytkového kování Strong a Tulip. Jak si tyto řady vedou?

S vlastními značkami kování jsme na trh vstoupili už v roce 2003 a obě si vedou velmi dobře i v porovnání se známými zahraničními výrobci. Pro některé zákazníky jsou Strong a Tulip cenově dostupnější, a to nikoli na úkor kvality. Důležité pro nás jsou i z hlediska exportu. Když jsme vstupovali na už poměrně obsazené trhy v Polsku a v Maďarsku, mohli jsme nabídnout také nové, konkurenceschopné produkty. Řady Strong a Tulip našly v naší nabídce své stálé místo a na polském a maďarském trhu mají v prodeji dokonce ještě větší procentní podíl než v Česku.

„Nepřebíráme další položky – spíš jdeme do hloubky sortimentu.“

Démos tedy expanduje na zahraniční trhy.

Jak je v cizině úspěšný?

Na Slovensku jsme začali prodejem nábytkového kování a v roce 2011 proběhla fúze se společností TANAS. Když jsme ji přebírali, byla ve ztrátě. Tento trend se nám podařilo razantně obrátit. V současnosti na Slovensku prodáváme i plošné materiály a každý rok zde prodeje narůstají o 10–15 procent. Z hlediska obrátu jsme dvojkou na slovenském trhu. V Polsku a Maďarsku dodáváme jen nábytkové kování, rosteme tam každoročně o 20–30 procent. Celkový roční obrat Démosu přesahuje 4 miliardy korun, z toho čtvrtinu tvoří obrat našich zahraničních zastoupení v zemích Visegrádské čtyřky.



Jen v Čechách a na Moravě má Démos 13 kamenných poboček s moderními vzorkovny. Vedle toho provozujete i online prodejní portál. Chodí v době stoupajícího zájmu o nákupy přes internet zákazníci stále osobně do obchodů?

Kamenným prodejnám z našeho pohledu ještě zdaleka neodzvonilo. Je pravda, že někteří zákazníci, kteří dříve nakupovali jen osobně, svůj styl pomalu mění a objednávají zboží více přes internet, z mobilu. Investujeme proto do obou těchto kanálů. Zákazníci se často do kamenné prodejny staví ještě něco vybrat nebo do ní posílají své klienty, aby si na vlastní oči prohlédli dekory, vybrali úchytky. Někteří z truhlářů ale stále preferují osobní nákup. V několika posledních letech proto významně investujeme i do rekonstrukcí prodejen a vzorkoven, budujeme nové. Naším cílem je nabídnout zákazníkům možnost zhlédnout konkrétní materiály, řešení, podat jim na místě veškeré potřebné informace o vybraném zboží,

„Kamenným prodejnám z našeho pohledu ještě zdaleka neodzvonilo.“

poskytnout radu. I tím chceme naplňovat naši vizi, kterou je vytvářet s našimi zákazníky styl bydlení a interiéru. Prodejny využíváme také k uspořádání pravidelných dnů otevřených dveří – při té příležitosti představujeme konkrétní produkty, novinky a je zde prostor i pro neformální setkání a navázání vztahů.

Zcela zásadní proměnou prošel v roce 2016 váš centrální sklad nábytkového kování v Ostravě.

Co bylo hlavním cílem mnohamilionové investice?

Souvisí to s exportem. Z centrálního skladu v Ostravě jsou expedovány zásilky i na polský a maďarský trh a kapacita i technické řešení předchozího skladu už v tomto ohledu nedostačovaly. Rozhodli jsme se tedy pro zásadní přestavbu tak, aby se denní vychystávací kapacita skladu zdvojnásobila. Projekt rozplánovaný na tři roky jsme spustili loni a podílí se na něm také KVADOS. Ve skladu využíváme WMS řešení mySTOCK, které bylo potřeba upravit pro nové podmínky. Změnil se například způsob vychystávání na expediční lince, narostl počet pracovišť pro kompletaci, kontrolu a balení zásilek. Větší je i počet expedičních větví, kde se balíky třídí podle dopravců a směru přepravy. Novinkou jsou také velkoplošné displeje umístěné po celé hale, které zobrazují informace o stavu zásilek.

Primárním ERP systémem v Démosu je více než 20 let kvadosácké řešení VENTUS. V čem spatřujete jeho přínosy pro vaši společnost a jak hodnotíte léta spolupráce?

Spolupracujeme s KVADOSem opravdu dlouho, navzájem se známe, společně rosteme. Podpora našich projektů je ze strany KVADOSu velmi dobře zacílená a pokrývá naše potřeby. Poskytovaná řešení jsou nám ušita na míru a zohledňují specifika našich firemních procesů, zahrnují celou síť našich poboček i fungování na zahraničních trzích. Stále je ovšem na čem pracovat. Procesní kancelář funguje v Démosu teprve krátce, naším cílem je postupně ji posílit a prohloubit i její spolupráci s KVADOSem. Nejen v rámci ERP řešení je třeba zefektivnit celou řadu oblastí. Musíme procesy popsat a zapracovat do současného systému tak, aby fungovaly v celé firmě jednotně.

Vedle toho využíváte i další softwarová řešení KVADOSu, myTEAM nebo myDATACENTER.

Jak se díky nim v čase proměnil váš byznys?

Naši interní komunikaci, úkoly, dokumenty administrujeme v myTEAM, kde nás čekají určité aktualizace, aby systém byl pro naše lidi přehlednější, jednodušší, přátelštější. Značný posun pro nás v oblasti správy dat znamenalo využívání služeb myDATACENTER, s ohledem na požadavek vysoké dostupnosti našich systémů, zálohování dat a podobně. Podstatné ale je, že při implementaci všech řešení vždy fungovalo, že co jsme si domluvili, to platilo. Když bylo třeba a projekt finišoval, kolegové z KVADOSu napjali své síly a věnovali se mu naplno. A toho si velmi ceníme.

„Poskytovaná řešení jsou nám ušita na míru.“

Na co bychom se měli do budoucna zaměřit, aby pro vás byla spolupráce s KVADOSem stále přínosná a inspirující?

V oblasti IT řešení očekává člověk jednoduchost, vzájemnou propojenost systémů, tak aby nebylo nutné vstupovat do několika aplikací a zadávat něco tam, něco jinam. Na to narážíme i v Démosu, data jsou vizualizována jinak uživateli online portálu, jinak je vidí člověk v zázemí, prodejkyně. To je určitě jeden z budoucích směrů – maximálně sjednotit systémy, naučit je spolu komunikovat. A další věc, na kterou se plánujeme zaměřit, je vytvoření naší vlastní mobilní aplikace. Měla by být propojena s prodejním portálem a umožňovat zákazníkům pohodlný výběr a nákup. Zároveň uvažujeme o aplikaci podporující konkrétní produkty našich dodavatelů. Ta by nabízela například jednoduché videonávody k montáži, veškerá technická data k produktům, upozorňovala by na novinky.



Démos trade

////////////////////////////////////

Démos trade je největším dodavatelem materiálů pro výrobu nábytku v České republice. Prostřednictvím kamenných prodejen i online prodejního portálu Démos24Plus nabízí svým zákazníkům nejrůznější typy plošných materiálů, nábytkového kování, hran, lepidel, tmelů... V obsáhlém produktovém portfoliu je zastoupen sortiment známých světových výrobců, v návaznosti na poslední trendy a požadavky zákazníků však Démos rozšiřuje také kolekce vlastních obchodních značek nábytkového kování Strong a Tulip. Společnost má své zastoupení na Slovensku, v Polsku a v Maďarsku.

POSTŘEH MARTINA TOMISE



MOCNÁ SÍLA VIZUALIZACE

Před několika měsíci jsem objevil praktický „life hack“. Pokud se mi porouchá mobil, rozlepi boty nebo přestane péct trouba, obvykle u nás doma zahájím pátrání po paragonu. Se samotným nalezením dokladů problém není, mám je roztříděné ve složkách po měsících. Ale jak rychle zjistit, kdy přesně jsem danou věc koupil? Dělán to nyní tak, že ihned po nákupu si zboží společně s paragonem vyfotím mobilem a ve Fotkách Google snímek zařadím do příslušného alba. Když mi pak přestanou sloužit boty, prohlédnu album a rychle zjistím, kdy jsem je kupoval a zda má ještě smysl uplatňovat záruku. Ve fotografiích se totiž orientuji mnohem rychleji, než bych listoval v paragonech...

Obdobnou zkušenost máme při vytváření analýz našich produktů. Vizualizované informace jsou mnohem snadněji pochopitelné než ty písemné. Například v produktech myAVIS® NG nebo myTEAM® NG se nám osvědčuje vizualizovat nejen diagramy firemních procesů, ale také konkrétní obrazovky, dialogy a formuláře. Pomáhá nám to názorně vysvětlit zákazníkům chování modulů a rovněž to přispívá k efektivnímu vytváření analýz. Sami si lépe uvědomíme, co ve formuláři chybí, jak se bude uživatelům s údaji pracovat a co ještě by při práci s aplikací ocenili.

K vizualizaci uživatelského rozhraní se nám nečekaně nejvíce osvědčil MS PowerPoint. Má mnoho výhod, které bezpečně převažují nad jeho nevýhodami. V PowerPointu lze zobrazovat navrhované obrazovky tak věrně, že musíme zákazníky předem upozorňovat, že se jedná jen o návrh uživatelského rozhraní a aplikaci ještě skutečně nemáme vyvinutou. Zhotovené vizualizace posíláme klientům, aby je ve své firmě prezentovali a vrátili nám své připomínky. Pokud je v návrzích potřeba provést změny, kdokoli z analytiků je může velice rychle zpracovat.

Přístup se nám natolik osvědčil, že jsme v loňském roce zřídili novou pracovní pozici UX designéra a obsadili ji zkušeným grafikem Jakubem Šídlíkem. Kubovým úkolem je nejen vytvářet grafické ikony a zajišťovat hezké uživatelské prostředí. Stará se také o to, aby celkové ovládání aplikace bylo pohodlné, rychlé a praktické. Dbá na co nejlepší uživatelský dojem z práce s našimi aplikacemi, dohlíží na jednotnost a intuitivnost ovládání v celé aplikaci.

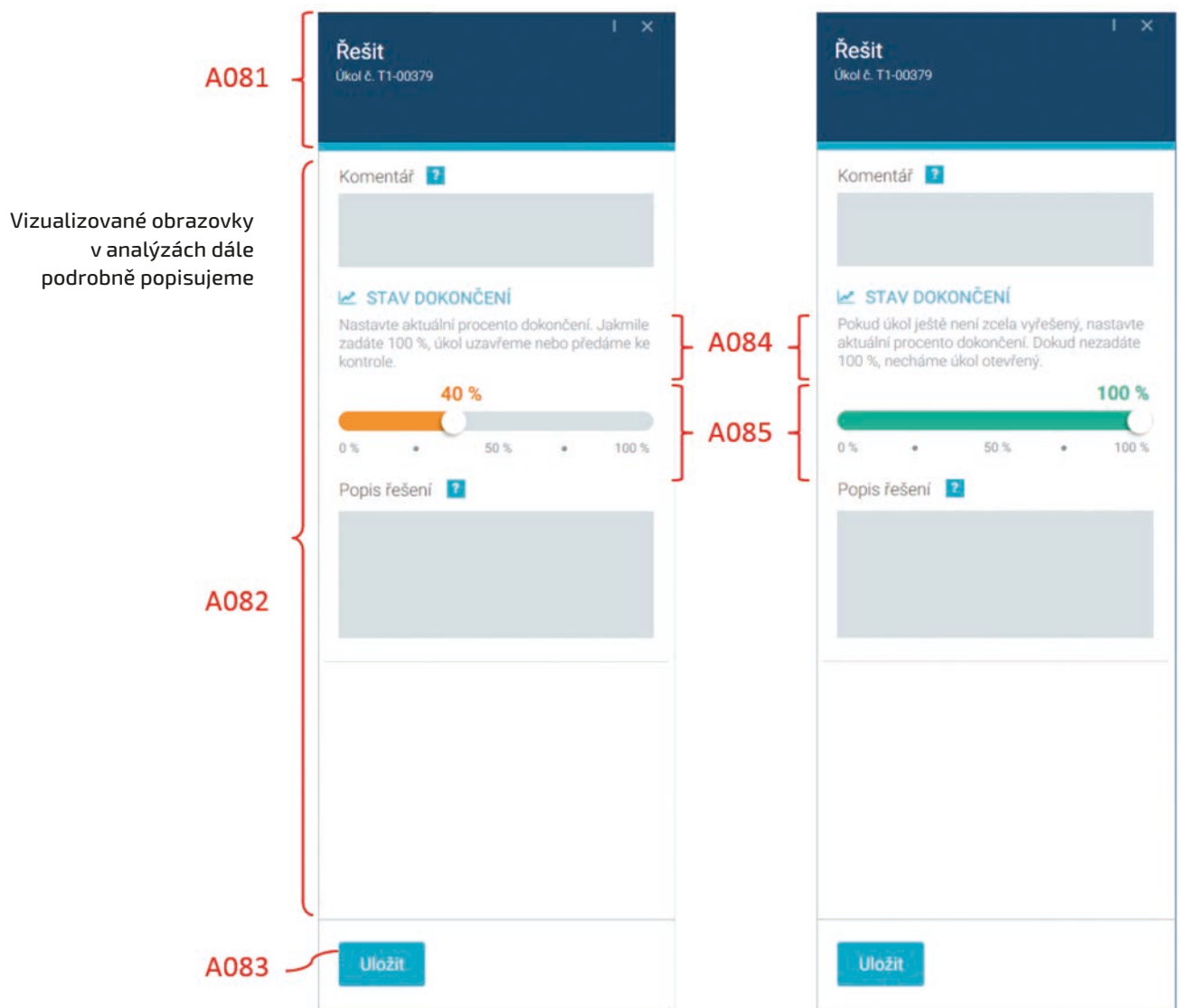
Vizualizované obrazovky samozřejmě v analýzách dále podrobně popisujeme. U každého ovládacího prvku zákazníci najdou řadu detailních informací, například o jakou funkci se jedná, jak se zobrazuje, jak se chová.

Tento popis bývá většinou dost obšírný a není to příliš napínavé

čtení. Klademe proto důraz na to, abychom si se zákazníky odsouhlasili především business proces a jeho vizualizaci v diagramech. Pak procházíme návrhy jednotlivých obrazovek i jejich chování. A u nejobsáhlejší části – podrobné deskripce vizualizovaných obrazovek – již důkladné připomínkování nevyžadujeme. Zákazníci důvěřují

naším odborným znalostem a obvykle již mají zkušenost, že jednotlivé agendy vyrábíme podle jejich potřeb. A to za přispění kvalitní vizualizace, která posunula vzájemné porozumění mezi zadavateli a námi jako řešiteli do nové úrovně a kvality.

Martin Tomis
vedoucí analytického týmu



ZASTÁVKA MIROSLAVA HAMPLA



RYBÍ HODY U KUČHAŘŮ

V minulém čísle našeho magazínu jsme se společně s Miroslavem Hamplm zastavili na vynikající steaky v Ostravě. A gastronomická procházka pokračuje. Dnes zamíříme ke Kuchařům s velkým „K“. Restaurant pražského hotelu Diana provozuje totiž pan Miroslav Kuchař s rodinou. Ale nejedná se jen o nomen omen. Velké „K“ si kuchařské umění zdejšího personálu zcela jistě zaslouží.





Méně stolů, více péče

Hotel Diana u Kuchařů nenajdete na neznámějších pražských bulvárech, ale v klidné lokalitě, na Slévačské ulici v Praze 9 – Kyjích. Hotel i restaurace působí velmi útulně s atmosférou rodinné pohody. Z vyprávění jsem se dozvěděl, že v minulosti byly prostory restaurace několikrát větší. Časem pan Kuchař usoudil, že ke štěstí a životní spokojenosti netřeba vysokého počtu stolů i hostů. Zájemci o ubytování tak mají k dispozici 16 pokojů a zákazníci tvoří povětšinou stálá klientela, více než hosté jsou to spíše přátelé se slabostí pro dobrou gastronomii.

Ryby přímo z udice

V nabídce restaurace se střídá především zvěřina, ryby a mořské plody. A právě na dary moře bych se

tentokrát rád zaměřil, měl jsem totiž tu čest ochutnat je u Kuchařů opakovaně. Pro každou restauraci v srdci Evropy znamenají ryby a mořské pochoutky velkou výzvu, zajistit jejich čerstvost a potřebnou kvalitu není hračka. U Kuchařů je dovážejí třikrát týdně, a mnoho z nich se tudíž dopravuje letecky. Ryby navíc neobjednávají ze sádek a velkochovů, ale dávají přednost těm divoce chyceným. Pokud jste měli možnost ochutnat čerstvě ulovenou rybu, ať už na udici, nebo do sítí, třeba lososa, tuňáka nebo mořského ďasa, pak víte proč. Jak říká pan Kuchař: „*Prvotřídní kvalita všech surovin je u nás samozřejmostí. Naším hostům nabízíme pouze to, co sami jíme a pijeme.*“

Snad nejvíce poznáte kvalitu rybího masa u pokrmů připravovaných za

syrova a nutno říct, že zdejší tatarák z lososa nebo tuňáka je prostě famózní. V Dianě dále běžně nabízejí pokrmy z mořského vlka, candáta, tresky, chobotnic, krevet nebo zelených mušlí. Svě nejoblíbenější mušle svatého Jakuba jsem si nechal nakonec. Zprudka ugrilované, s hnědou kůrčičkou na povrchu, ale uvnitř stále křehoučké jsou opravdovým kulinářským zážitkem.

Na objednávku vám u Kuchařů připraví také ústřice, krabí nohy nebo kanadské humry. Když pak před vás milá obsluha postaví talíř s rybí pochoutkou, stačí jen zavřít oči, naslouchat příjemné hudbě a vnímat libou vůni. V ten moment se bezpečně přenesete do přímořské restaurace a úplně zapomenete, že sedíte v centru Prahy.



Krása v jednoduchosti

Co se týče přípravy ryb, určitě platí, že méně často znamená více. Zdejší šéfkuchař ctí toto pořekadlo beze zbytku. Připravuje ryby velmi jednoduše, dochucuje střídmo. Vynikne tak jejich přirozená chuť a čerstvost. Neznamená to však, že v kuchyni v Dianě nejsou odborníci na slovo vzatí. Právě naopak. Přesně vědí, jak upravit steak z tuňáka, aby vevnitř byl růžový, nebo jak připravit tresku, aby se na talíři rozpadla až po správně vedeném pohybu vidličkou. Jako přílohu můžete pak zvolit třeba jen salát z čerstvé nebo grilované zeleniny, gratinované brambory či různé druhy pyré.

V době své návštěvy u Kuchařů jsem měl možnost ochutnat i speciální druh tresky – říká se jí matečná nebo také „skrej“. Loví se jen dva měsíce v roce v Norsku. Poté tyto ryby táhnou kolem polárního kruhu a žijí ve velkých hloubkách, po většinu roku

se proto nedají ulovit. Jejich poznávacím znakem je světlejší kůže, na kterou nepůsobilo UV záření, a váží obvykle 20–30 kilogramů. Hrubý steak ze skreje, vysoký více než 3 centimetry, stačí po úpravě jen zakápnout olivovým olejem, dochutit trochou mořské soli a koncert chutí může začít.

Na své si v Dianě přijdou i milovníci ústřic. Kdo této mimořádné pochoutce propadl, nedá na ni dopustit. Ústřice lze dochutit kapkou citronu, někdo preferuje koření s ostřejší chutí, ale skuteční znalci její chladnou chuť už ničím nekaží.

Zážitek z jídla umocní víno

Jednotlivé rybí chody tančící na našem stole samozřejmě doprovázela lahev výborného vína. Pan Kuchař má velmi dobře vybavenou vinotéku, plní ji kousky, které dováží od svých kamarádů z Alasky, Burgundska, oblasti

Bordeaux, ale také Gaskoňska. A pokud si necháte poradit, doporučí vám ke každému pokrmu víno, které dokonale umocní vaši chuťový zážitek. Možná stejně jako já využijete zajímavých cen a budete odcházet obtěžkáni kartonem lahví pro doplnění vaší domácí vinotéky. Sečteno a podtrženo: pozorná péče obsluhy, domácí atmosféra, lahodné pokrmy a výborná vína, to vše způsobuje, že restaurace Diana u Kuchařů nemá o hosty nouzi. Nezapomeňte si proto stůl objednat s dostatečným předstihem.

**Hotel a restaurant
Diana u Kuchařů******
Slévačská 48, Praha 9
50.105967N, 14.554277E
+420 724 854 223
info@hoteldiana.cz
hoteldiana.cz

SAINT JAMES RHUM XO

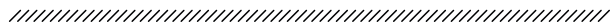
Historie výroby světoznámé, ale u nás zatím ne příliš rozšířené kategorie agricole rumů sahá do 18. století. Místem vzniku produkce tohoto svébytného stylu rumových destilátů je Martinik, v té době francouzská kolonie.

Nejstarší značkou agricole rumů je Saint James, který se na Martiniku vyrábí již od roku 1765, kdy král Ludvík XIV. zakázal výrobu rumu ve Francii. Rhum Saint James (ano, skutečně již od vzniku označovaný nikoli za rum, ale rhum) nacházel obyt zejména v Nové Anglii, kde byl vůbec nejpoblárnějším západoindickým rumem. Stejně jako všechny agricole rumy se vyrábí z čisté třtinové šťávy jednoduchou destilací podobně jako armaňak a pak zraje v sudech z limousinského dubu a sudech po bourbonu. Právě způsob zpracování cukrové třtiny na čerstvou šťávu je tím, co dává agricole rumům charakteristické vlastnosti a odlišuje je od rumů z jiných oblastí.

Není bez zajímavosti, že všechny rumy Saint James jsou nabízeny v hranatých lahvích. Právě tato značka použila hranatou lahev vůbec jako první.

Rhum Saint James XO je vyváženou směsí rumů dozrávajících v sudech po bourbonu. Jejich stáří není nikdy nižší než šest let, a naopak nepřekračuje deset let. Barva je mahagonově hnědá, odpovídající věku. Vůně pak intenzivní, jak se na agricole rum sluší, poznáme v ní sušené červené ovoce, lehké tóny čokolády a v dozvuku praženou kávu. Chuť je spíše suchá, ale s teplými tóny dřeva, čokolády a opět s mírným dozvukem kávové chuti.

Kde tento výjimečný rum nabízejí?



Oficiální dovozce
RUDOLF JELÍNEK
 Razov 472, Vizovice
saint-james.cz
alkohol.cz



ESENCE

ELEGANCE V SOULADU S DYNAMIKOU

Italské Portofino je proslulé svým kouzelným turistickým přístavem a v průběhu let se proměnilo v mezinárodní symbol elegance, sportu a decentního luxusu. Ne náhodou zvolila společnost Ferrari pro svůj nový, výjimečně všestranný kabriolet právě toto působivé pojmenování, v němž se odkazuje na jedno z nejkrásnějších italských měst. Zavaděcí barva nového Ferrari rovněž poukazuje na toto nádherné místo: Rosso Portofino.





Ferrari Portofino je nový vůz V8 GT, jehož cílem je ovládnout svůj segment pomocí dokonalé kombinace sportovního ducha, elegance a pohodlí

Vůz má výkon 600 koňských sil, z 0 na 100 km/h zrychlí za pouhých 3,5 sekundy a jde o nejvýkonnější sportovní vůz, v němž se snoubí výhoda zatahovatelne pevné střechy, velkého zavazadlového prostoru a štedrého místa v kokpitu, plus dvě zadní sedadla vhodná na kratší cesty.

Zcela nová kostra má oproti vozu California T, který nahrazuje, výrazně nižší hmotnost. Díky rozsáhlému využití moderních výrobních technologií byly všechny komponenty kostry i karosérie přepracovány a došlo ke snížení hmotnosti, přestože se zvýšila torzní tuhost.

Proslulý motor Ferrari V8 turbo, součást řady motorů nominovaných na mezinárodní cenu Motor roku v letech 2016 i 2017, nyní nabízí o 40 koňských sil více než pohonná jednotka ve voze California T, díky novým součástem a speciální kalibraci řídicího softwaru motoru. Charakteristický zvuk V8 se také dočkal vylepšení a lze si jej užít především při jízdě s otevřenou střechou.

Všechny parametry 8válcového motoru byly zdokonaleny pomocí nových pístů a ojníc a nové konstrukce sání. Revoluce se dočkala rovněž geometrie v celém výfukovém systému. Nové sběrné výfukové potrubí z jednoho kusu omezuje ztráty, což je významný faktor charakteristické reakce Ferrari na akceleraci s nulovou prodlevou turba.

Tato vylepšení, společně s funkcí Variable Boost Management, jež upravuje převod točivého momentu tak, aby vyhovoval zvolenému řadicímu stupni, umožňují Ferrari Portofino docílit ještě vyšší úrovně akcelerace pro všechny rychlostní stupně a nižší spotřeby paliva ve srovnání s výběhovým modelem.

Dynamické parametry Ferrari Portofina byly kompletně přehodnoceny a těži ze zavedení nových technologických řešení. Poprvé u tohoto typu modelu Ferrari byl zaveden elektronický zadní diferenciál třetí generace (E-Diff3) a dočkal se integrace se systémem F1-Trac, což zlepšuje mechanickou trakci i ovladatelnost automobilu v mezních podmínkách. Ferrari Portofino je rovněž prvním vozem GT v této řadě, který je vybaven systémem EPS (elektronický posilovač řízení). Inženýři tak mohli snížit převodový poměr řízení o sedm procent a díky integraci s E-Diff 3 dosáhnout ještě lepší reakce řízení, aniž by došlo ke zhoršení stability. Magnetoreologický systém tlumení (SCM-E) byl vylepšen pomocí technologie dvou pružin, což snižuje nebezpečí převržení a současně zlepšuje tlumení nerovností povrchu vozovky. Výsledkem je ještě dynamičtější automobil s lepší odezvou, jenž rovněž přináší skvělý jízdni komfort.



Elektrická sedadla mají 18 možností nastavení a nová konstrukce opěradel zvětšuje prostor pro nohy zadních pasažérů

Elegantní linie i sportovní duch

Linie vozu vznikly v designérském centru Ferrari a jedná se o stylově agresivní automobil v konfiguraci typu two-box fastback, což je u kupé-kabrioletu se zatahovatelou pevnou střechou nevídaný rys. Přináší elegantnější siluetu a sportovnější charakter bez negativního dopadu na vzhled a dynamiku.

Úzká spolupráce oddělení aerodynamiky a designu společnosti Ferrari zajistila hladký průběh vývoje vnějších částí vozidla. Vzhled mohutné mřížky chladiče, která se táhne od kraje ke kraji pečlivě navržené přední části vozu, podtrhuje nová konstrukce světlometů LED v horizontálnější tvaru. Vnější okraj světlometů ukrývá nápaditý přívod vzduchu, který proudí do předního podběhu a odchází podél boční strany, což snižuje aerodynamický odpor.

Konstrukce zadní části umocňuje sportovní vzhled vozidla, jenž zdůrazňují také od sebe vzdálenější zadní světla. Elegantní řešení chytře skrývá zadní úložný prostor pro zatahovatelou střechu, která je lehčí a lze ji zvedat či spouštět za nízké rychlosti.

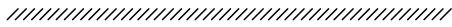
Velké pozornosti se rovněž dočkal palubní komfort, který zaručuje celá řada nových funkcí. V neposlední řadě infotainmentový systém s 10,2" dotykovým displejem, nová klimatizace zlepšující pohodlí cestujících při jízdě s vysunutou i spuštěnou střechou, nový volant, elektrická sedadla s 18 možnostmi nastavení a novou konstrukcí opěradla, jež zvětšuje prostor pro nohy zadních pasažérů, a displej pro spolujezdce. Všichni cestující ocení především nový deflektor větru, který při spuštěné střechě omezuje proudění vzduchu v kabině o 30 % a rovněž snižuje aerodynamický hluk.

Světový debut Ferrari Portofina se odehrál v září tohoto roku na mezinárodní automobilové přehlídce ve Frankfurtu.



Portofino se 7stupňovou dvouspojkovou převodovkou si oproti Californii polepšilo ve zrychlení o jednu desetinu sekundy

Nové Ferrari pořídíte



Scuderia Praha
 Čistovická 1707/98
 Praha 17
 +420 220 571 335
 ferrari@scuderiapraha.cz
scuderiapraha.cz



4 586 mm

2 670 mm



Ferrari Portofino

Motor	V8 – 90°
Převodovka	7A
Zdvihový objem	3 855 cm ³
Válce	8
Maximální výkon	441 kW (600 PS)
Nejvyšší točivý moment	760 Nm
Maximální rychlost	320 km/h
Zrychlení 0–100 km/h	3,5 s
Poháněná náprava	zadní

ÉRA INSPIRACE, OBJEVŮ A INOVACE

Rok 2017 znamená pro společnost KVADOS významný milník, je to totiž právě 25 let od jejího založení. Tradiční konference KVADOS DAY se proto nesla v duchu oslav tohoto jubilea, které provázely celý program. Na pracovní části jsme představili poslední novinky z alchymistické kuchyně pracovníků našeho vývojového oddělení a nahlédli i trochu do budoucnosti, do světa nové generace našeho softwaru.



Večer jsme ve společnosti
věhlasných badatelů objevovali
fyzikální zákony a zakusili opojný
pocit z poznání řádu světa.
Propluli jsme časem a potkali
se s císařem Rudolfem II.
Habsburským, připojil se
k nám také Tycho de Brahe
i samotný Albert Einstein.



Vědátoři i vědátky se mohli zapojit do všemožných pokusů a jako připomínku si odnést fotografii.

Vyvrcholením večera bylo slavnostní zakrojení dortu, který nebyl jen tak ledajaký, ale vznášel se na oparu tekutého dusíku.





YEARS of INNOVATION



HÁDANKA

Jak se jmenuje
nová služba
hlasového
asistenta
telefonů značky
Samsung?



Máte rádi technologické novinky a zajímáte se o nejnovější trendy? Bezdrátový reproduktor Sound Bottle společnosti Samsung pojí kvalitní zvuk s úžasnou podívanou. A právě o dva tyto reproduktory, které vyplní audiem všech 360° okolního prostoru, můžete soutěžit. Stačí poslat vaši odpověď na adresu yourk@kvados.cz. Z těch správných budeme losovat a výherce vyhlásíme 31. ledna 2018.

V minulém čísle jsme se vás ptali, co znamená přídomek RESERVA na etiketě rumu. Výhercem se stal Oldřich Loucký ze společnosti RUDOLF JELÍNEK, který si odnesl láhev výtečného rumu z Dominikánské republiky.